



DCIE

ISSN: 3028-9157 (En línea)

Divulgación Científica de
Investigación y Emprendimiento

ISSN: 3028-9157

<http://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/index>

Propuesta de mejora del control interno y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso microempresa Distribuidora Ferretería San Cayetano E.I.R.L. – Lima – 2023

Proposal to improve the internal control and profitability of micro and small commercial enterprises in Peru: case of microenterprise Distribuidora Ferreteria San Cayetano E.I.R.L. – Lima - 2023

Alfredo Teodoro Alva Mellisho, egresado en Ciencias Contables y Financieras,
mellisho654321@gmail.com
ORCID: 0000-0002-0330-3053

Resumen

No hay duda que para lograr una gestión eficiente en el control interno y la rentabilidad debe estar presente y notarse en los resultados económicos de la empresa, los métodos, políticos y procedimientos internos deben ser claros debe ser claro y sobre todo se tiene que advierte posibles riesgos en la rentabilidad económico el objetivo de la investigación fue: identificar y describir las características del control interno y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la microempresa". San Cayetano E.I.R.L." de lima y hacer una propuesta de mejora, 2023.la metodología de investigación: no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso; para el recojo de información se utilizó las técnicas de revisión bibliográfico y de la entrevista a través de un cuestionario. Los resultados arrojados, en el control interno y la rentabilidad en los cuestionarios de preguntas cerradas pertinentes; encontrando los siguientes resultados, que no contaban con un control interno en la rentabilidad empresa. De estudio que adopte una rentabilidad interna y si es externo que sea de otras entidades bancarias; ya qué, algunos ofrecen menos tasa de interés y esto sea financiado a corto plazo para no pagar una tasa de interés alta. finalmente, se concluye que, una buena mejora en la gestión en el control interno y rentabilidad tanto de esa manera evitaremos los riesgos en diferentes ares caso de estudio, los resultados muestran que las empresas recurren a financiamiento de la rentabilidad externo, para tener un control en la rentabilidad.

Palabras clave: control interno y rentabilidad, mypes.

Abstract

There is no doubt that to achieve an efficient management in internal control and profitability must be present and noticed in the economic results of the company, the methods, policies and internal procedures must be clear and above all must be clear and must warn of possible risks in economic profitability the objective of the research was: to identify and describe the characteristics of internal control and profitability of micro and small enterprises in the commerce sector of Peru and microenterprise. San Cayetano E.I.R.L." of lima and make a proposal for improvement, 2023.the research methodology: non-experimental - descriptive - bibliographic - documentary and case; for the collection of information the techniques of bibliographic review



and interview through a questionnaire were used. The results obtained, in the internal control and profitability in the questionnaires of relevant closed questions; finding the following results, that did not have an internal control in the company profitability. The results of the study that adopts an internal profitability and if it is external that is from other banking entities; since, some offer less interest rate and this is financed in the short term to not pay a high interest rate. finally, it is concluded that, a good improvement in management in internal control and profitability both that way we will avoid the risks in different ares case study, the results show that the companies

Keywords: internal control and profitability, mypes.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Descripción del problema

Antecedentes:

Coronel L. (2022). El presente trabajo de investigación tiene por nombre Control interno de inventarios y rentabilidad de la empresa Inversiones y Negocios Nickmackley E.I.R.L. del Distrito de Nueva Cajamarca, 2018 – 2019, donde se plantea como objetivo general determinar la influencia entre el control interno de inventario y la rentabilidad de la empresa Inversiones y Negocios Nickmackley E.I.R.L. del distrito de Nueva Cajamarca, 2018-2019, que con apoyo de sus objetivos específicos se logró dicho fin, en el cual se utilizó un tipo de investigación aplicada, el nivel de investigación fue descriptivo correlacional, así mismo el diseño fue no experimental. Se tomó como instrumento la guía documental de los estados financieros de la empresa y sobre todo la encuesta aplicada a cada uno de los trabajadores, pudiéndose concluir que para determinar la influencia positiva de las variables se ha procedido a realizar un análisis estadístico de chi cuadrado, donde se puede observar que X^2 calculado (15.81) > X^2 tabulado (9.49), ubicándose en la región de rechazo de la hipótesis nula (H_0); por tanto, se concluye que si existe influencia positiva ($p < 0,05$) entre el control interno de inventario y la rentabilidad de la empresa Inversiones y Negocios Nickmackley E.I.R.L. del distrito de Nueva Cajamarca, 2018-2019, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna.

La presente investigación tiene como título, Control interno de inventario para optimizar la rentabilidad de la empresa textil San Diego S.A.C. 2018, cuyo objetivo general es, determinar el control interno de inventario y su relación en la optimización de la rentabilidad en dicha empresa. Para el cual se tomó como referencia la definición de Estupiñán (2016), quién definió que el control interno es un conjunto de procedimientos y normas que maneja el funcionamiento eficiente en las operaciones de la empresa (p.44). Asimismo, Joaquim (2011), definió a la rentabilidad como la relación de los resultados obtenidos y los capitales propios en un periodo determinado. (P.114) Dado esto, se tomó en cuenta trabajos de investigación nacionales como internacionales, de esta manera se ha logrado establecer lineamientos y normas internaciones para un correcto control interno de calidad y que a su vez es medido con indicadores de la rentabilidad, puesto que se ha encontrado una problemática en esta empresa, lo cual se planteó de la siguiente manera ¿De qué manera el control interno de inventario influye en la optimización de la rentabilidad en la empresa textil San Diego S.A.C.?, planteado esto, se determinó las conclusiones correspondientes al presente trabajo de investigación.

Pérez E. (2021). El presente informe de investigación, trata sobre el tema de la necesidad de contar con la implementación de un sistema de control interno adecuado para las MYPES, comerciales del Perú, esto a razón de que la pequeña empresa en nuestro país en una gran



mayoría no cuenta con esta herramienta de gestión, el control interno contribuye en rentabilizar las pequeñas empresas e ahí su importancia de la implementación de un sistema de control interno basado en el informe COSO, tuvo como objetivo principal: Identificar las principales oportunidades del Control Interno que mejore las posibilidades de la empresa Inversiones Generales M & V E.I.R.L. Cercado de Lima 2020.”Se hizo uso de un diseño metodológico de nivel descriptivo y un diseño no experimental descriptivo bibliográfico, documental y de caso, luego se aplicó una encuesta que arrojó como resultado que es necesario para la pequeña empresa la implementación de un sistema de control interno , así se llegó a la conclusión que con la implementación de un control interno adecuado para pequeñas empresas y correctamente utilizado tendrá como consecuencia mayor rentabilidad de la pequeña empresa es decir un mayor valor de su comercio.

Mechato, G. (2019). El presente trabajo de investigación, tiene como propósito identificar la importancia que tiene el control interno en mejorar la gestión del área de Almacén de la pequeña empresa, del sector comercio BLU TEGOLA PROYECTOS S.A.C., del distrito de Chorrillos año 2020, teniendo en cuenta las deficiencias ya descritas en el planteamiento del problema; tuvo como objetivo general identificar las principales oportunidades del Control Interno al área de Almacén que mejore las posibilidades de la empresa BLU TEGOLA PROYECTOS S.A.C, del distrito de Chorrillos 2020. Para la elaboración de la presente tesis se utilizó el diseño; debido a las características del problema se eligió un diseño no experimental, descriptivo-bibliográfico, documental y de caso. Para la recolección de información se hizo uso de un cuestionario al gerente de la pequeña empresa, a través de una entrevista, obteniendo como resultado de las respuestas que es de necesidad primordial la implementación de un sistema de control interno para optimizar la gestión del área de Almacén y de la gestión en general; se llega a la conclusión que la pequeña empresa cuenta con algunos procedimientos de control mal aplicados lo que perjudica la gestión en el área de Almacén. Vargas Neyra,

Torres C. (2021). La presente investigación, titulada Implementación de un sistema de control interno basado en el informe coso II para la mejora de la gestión, en la EPS GRAU S.A. En la ciudad de Piura, 2019, tuvo como objetivo demostrar cómo la implementación de un sistema de control interno basado en el informe COSO II, incide en la mejora de la gestión de la empresa, para lo cual se realizó un diagnóstico previo de la situación actual acerca del control interno aplicado en el área contable, donde se logró identificar las principales deficiencias. Mediante la presente investigación se empleó el diseño pre experimental y se empleó como técnica de recolección de datos, la encuesta, a fin de conseguir toda la información necesaria, en base a su sistema operativo respecto al desarrollo de su gestión. Referente a los resultados obtenidos, demuestran que, con la implementación del sistema de control interno, se notó una mejora según el análisis de cada elemento del informe COSO II, ya que al implementar tanto el código de ética, el manual de procedimientos, flujogramas y actividades de control según los riesgos previamente encontrados, en sus diferentes áreas se obtuvo una mejora en su gestión y procesos. Finalmente se plantearon conclusiones en cuanto a la importancia de la implementación de un sistema de control interno en el área contable y se propusieron recomendaciones que conviene ser aplicados por la empresa, puesto que, contribuye de manera óptima a fortalecer los controles internos establecidos, además de garantizar mejorar su gestión, resguardando y asegurando la integridad de los procesos y procedimientos de información financiera que ostenta.



Macías E. (2019). El control de Inventarios implica mucho en la rentabilidad económica financiera de las empresas, por ello se consideró primordial e importante, el rubro de las empresas dedicadas a la producción y comercialización, la presente investigación es determinar el efecto que origina un sistema de control interno a la rentabilidad, y para que se pueda llevar acabo es importante considerar procedimientos, porque las empresas siempre buscan implementar un sistema para mejora, un sistema de control, capacitaciones, y así reducir el riesgo a un nivel considerable, que tiene por objetivo analizar y realizar una revisión sistemática de las empresas, publicado en tesis, libros y revistas nacionales e internacionales, entre los años 2014 al 2018. La búsqueda fue realizada en: google académico, redalyc, scielo, libros de la biblioteca de la universidad privada del norte. Utilizando la combinación de palabras inventarios, Control interno, rentabilidad, costos y procedimientos. Se revisó y analizo 12 artículos científicos. El estudio identifica actividades principales al implementar el sistema de control interno y su efecto en la rentabilidad, porque así se puede mencionar que los estudios realizados coinciden con la estrategia.

Alarcón J. (2021). El presente trabajo de investigación tiene como objeto determinar el efecto que puede tener el control de los inventarios en la rentabilidad de una empresa, desarrollando y aplicando una revisión sistemática para su estudio. Se realizó la búsqueda a través de las palabras claves y criterios de acuerdo al tema de estudio, dentro de las principales fuentes como: Redalyc, Scielo, Google académico, entre otros, teniendo en cuenta la antigüedad de la información obtenida, tomando como referencia información de los últimos 14 años, priorizando los datos más recientes para su aplicación. Una de las fuentes de información en relación al tema de estudio, se da por el análisis de los distintos documentos encontrados, que demostrarían los puntos sensibles que afectan la rentabilidad de la organización, ya que, en muchas situaciones al no contar con un sistema de información productivo, no se encuentra relación de los inventarios físicos con los reportes que la empresa posee, con lo que se busca obtener un impacto favorable. Por otro lado, de la recolección de información obtenida, se detalla las tablas de referencia acorde a las variables correspondientes, resaltando los datos más significativos, tendencias y recomendaciones en la búsqueda de la información. Asimismo, se llegó a la conclusión que el implementar un control interno o modelos de inventarios tiene efectos positivos en las empresas, no solo en qué tan rentable o no lleguen a ser, sino también contribuye al funcionamiento y operatividad de las mismas.

Ceccaña W. (2023). Esta presente investigación centrada en la entidad F.P. TECNOLOGÍA & SYSTEM S.A.C., ubicada en Breña, tuvo como propósito establecer la conexión del control interno de inventarios con la rentabilidad, periodo 2021. De tal forma, se utilizó la tipología aplicada, en carácter cuantitativo, de alcance descriptivo correlacional y no experimental-transversal; en la cual intervinieron 30 colaboradores que fueron cuestionados. Se evidenció que el 43.3% de encuestados, están totalmente de acuerdo que existe un control interno de inventarios, considerando que están de acuerdo que existe el manejo de los cinco elementos del COSO III; además, el 46.7% está de acuerdo con que el resultado de la rentabilidad económica haya sido óptima y el 16.7% está totalmente en desacuerdo; por otro lado, en la ROE arrojó una razón financiera al 2021 de 8.97%, contrastado por el 51.9% de los subordinados que están de acuerdo con que existe una buena rentabilidad financiera; mientras que, el 33.3% está indeciso, pues, al calcular la ratio del ROE del 2021 se obtuvo un indicador de 28.27% de rentabilidad. En relación con la confiabilidad para la primera variable se obtuvo un valor de 0.931; así mismo, para la rentabilidad fue de 0.859. Concluyendo que, prevalece una relación alta y significativa



entre las variables con un valor de 0,713 y con una significancia bilateral de .001 obtenido del Rho de Spearman.

La presente investigación cuyas variables son el control interno y la rentabilidad de la microempresa del sector comercial. La razón social es Productos y Comerciantes Asociados E.I.R.L. inscrita desde 05/03/2021 aun así, dio inicio a sus actividades el 01/04/2021, con RUC: 20607586714, la empresa se encuentra activa. Su nombre comercial es DISTRIBUIDORA FERRETERA SAN CAYETANO E.I.R.L. su principal actividad económica de la venta de artículos de ferretería y al por mayor y menor. Ubicada en AV. MANUEL VALLE MZA. D21 LIMA - LIMA – PACHACAMAC. Cuya empresa está a cargo del gerente general llamado Alfredo Chauca Cantú, finalmente esta empresa cuenta con unas sucursales Actualmente, el control interno y la rentabilidad se ha convertido en un conjunto de áreas funcionales necesarias para la actividad empresarial a nivel nacional e internacional. Revela el problema, las debilidades en su distribución de su comercio a nivel, nacional y regional, considerando que la microempresa muy versátil, en sus actividades del comercio de cada etapa que desarrollara son poco complejo como una cadena de comercialización de la microempresa participando poco del comercio de ventas y económicamente vemos los resueltos globalmente. Que nos muestra el nivel de desarrollo de sus actividades muy bajas. (Hipoteco, 2019), indica que se ha demostrado que las empresas que no manejan un control interno, tienen grandes pérdidas económicas, inventarios, productividad, robos, fraudes y otras desventajas, que afectan el crecimiento y rentabilidad de la empresa. Para Santillana (2015), el manejo adecuado del control interno permite hacer el uso óptimo de los recursos de la empresa, con la finalidad de obtener una información financiera veraz y oportuna, para la toma de decisiones. Al respecto Torres (2016), considera que, sin un control interno, se proporcionan actuaciones poco éticas, las cuales pueden ser manipuladas por las finanzas de las empresas, que afecta la rentabilidad en los objetivos operativos sobre la cual no se pueden tomar las mejores decisiones.

Por el planteamiento dado anteriormente, se procedió a formular el siguiente enunciado: ¿Cuáles son las características del control interno y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú y de la empresa Distribuidora ferretería San Cayetano E.I.R.L. de Lima, 2023 y cómo mejoraría? A fin de realizar esta investigación se presentó las siguientes justificaciones: **Teórica:** La presente investigación proporciona informaciones suficientes de trabajos en el marco teórico y teorías que estudia las variables del control interno y rentabilidad de las microempresas. La rentabilidad continúa siendo la motivación más importante para quienes invierten capital en una empresa. Conocer los factores de los cuales depende la rentabilidad, se constituye en un instrumento insustituible para controlarla. Por otra parte, la reducción de costos obedece tanto a causas internas maximización de utilidades, como externas de competitividad. La contabilidad de gestión ofrece técnicas para la reducción de costos y la creación de valor, que contribuyen a elevar la rentabilidad financiera de la empresa al mejorar el margen de utilidades y la participación en el mercado. **Práctica:** La presente investigación proporciona informaciones suficientes de trabajos en el marco teórico y teorías que estudia las variables del control interno y rentabilidad de las microempresas, Para toda empresa, es importante conocer la rentabilidad de sus activos, la aplicación de un control interno adecuado, su correcto seguimiento y evaluación permitirá a los profesionales de contabilidad, jefes, gerentes y directivos de empresas, hacer uso de técnicas, sistemas de control interno para lograr eficiencia y eficacia en las labores diarias de los colaboradores; de manera que podamos obtener



datos financieros fidedignos y comprobar la exactitud y fiabilidad de las ratios de rentabilidad en la gestión operativa y **Metodológica:** El método empleado en la presente investigación, está orientado a evaluar la adecuada y responsable aplicación del control interno y cuál es su impacto en la rentabilidad de la empresa; para esta evaluación se contó con la intervención de los trabajadores del área administrativa y contable de la empresa ferretería San Cayetano E.I.R.L. a quienes se aplicó una encuesta haciendo uso de un cuestionario de preguntas orientadas a evaluar la implementación del sistema de Control interno. Los datos obtenidos nos brindaron información valiosa, que nos permitió medir el impacto del control interno en la rentabilidad de la empresa.

A fin de dar respuesta al problema enunciado se planteó el objetivo general: Determinar las características del control interno y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú y de la empresa Distribuidora ferretería San Cayetano E.I.R.L. de Lima, 2023 y hacer una propuesta de mejora, y para el cumplimiento de dicho objetivo, se propusieron los siguientes objetivos específicos: 1. Describir las características del control interno y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales y de la empresa Distribuidora ferretería San Cayetano E.I.R.L. lima, 2023, 2. Describir las características del control interno y la rentabilidad de la empresa Distribuidora ferretería San Cayetano E.I.R.L. lima, 2023 y 3. Realizar un cuadro comparativo del control interno y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú y de la empresa Distribuidora ferretería San Cayetano E.I.R.L. de Lima, 2023.

Materiales y métodos: según Zaldívar, E. (2019). La metodología propuesta cuenta con tres fases excluyentes en el análisis integral de la rentabilidad, o sea se requiere realizar el razonamiento en el sentido en que están ubicadas sin poder alterar el mismo, debido a que el fin de la primera será el punto de partida de la posterior, y así sucesivamente; además, de ser todas las fases de obligatorio análisis para obtener resultados reales y precisos. El razonamiento se muestra en la figura. Tomando como referencia lo definido, la investigación fue de nivel la presente investigación será descriptivo y bibliográfico, con un diseño será no experimental transversal Técnicas: Encuesta Instrumento: Cuestionario el control interno y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso empresa distribuidora ferretería San Cayetano E.I.R.L. - Lima, 2022 Para ello, se seleccionaron técnicas, herramientas y métodos útiles de los procedimientos anteriores y se añadieron otros no contenidos en los mismos. El tipo de investigación fue cualitativo, con el propósito de identificar las mejoras de las variables de estudio y el diseño de investigación es experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documentada la investigación a realizar una información proveniente análisis del problema, en base al cual se ha propuesto una solución correspondiente a través de la hipótesis, así mismo se han propuesto los objetivos de la investigación; estableciendo una relación directa entre estos dos elementos metodológicos.

La población, definido por Bladimiro, T. (2016). El mundo de las empresas evoluciona cada vez más en su modernización, en el desarrollo y mejora en sus medios y en su procesamiento de sus operaciones o transacciones, como consecuencia de la globalización económica, cultural, científica y tecnológica, procuran que la alta dirección, gerencia o los responsables de la conducción de las empresas públicas y privadas adopten medidas para orientar la acción, acompañadas de una serie de sistemas y procedimientos que garanticen una gestión empresarial correcta, eficiente y segura en la implementación de un buen sistema de control interno. El sentido de responsabilidad de control interno en una entidad es planificar, organizar, dirigir y supervisar las estrategias empresariales al servicio de la toma de decisiones; proporciona determinada



DCIE |
ISSN: 3028-9157 (En línea)

Divulgación Científica de
Investigación y Emprendimiento

ISSN: 3028-9157

<http://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/index>

información a la dirección o gerencia; promueve el logro de la efectividad, eficiencia y economía en sus operaciones; protege los recursos, obtención de la información financiera válida y confiables y vela por el cumplimiento de las leyes, reglamentos, estatutos y otras normas prescritas por la entidad y entes reguladores.



Variables. Definición y Operacionalización

TÍTULO: PROPUESTA DE MEJORA DEL CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA DISTRIBUIDORA FERRETERÍA SAN CAYETANO E.I.R.L. – LIMA – 2023

Definición y operacionalización de variables					
Título	Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
El control interno y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso empresa distribuidora ferretería san cayetano E.I.R.L. - Lima, 2022 y propuesta de mejora	el control interno	El control interno y la rentabilidad y el comercio para la empresa es muy importante saber cómo manejar un buen control y rentabilidad dentro del comercio del Perú. objetivos operacionales de reporte y de cumplimiento de la entidad.	Importancia del control interno. Objetivos del control interno	Objetivo del control interno.	Metas
					Planes
					Visión
					Misión
				Acciones de control interno.	Revisión
					Intervención
	Rentabilidad.	La rentabilidad es el capital de tu negocio o bienes que posee una empresa.	Rentabilidad económica. El comercial Rentabilidad financiera	Rentabilidad sobre Ventas	Objetivo
					Estrategia
				Rentabilidad sobre los Activos	Eficaz
					Capacidad
			Rentabilidad sobre el Capital	Tiempo	



Matriz de consistencia							
Título	Enunciado del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología	Muestra	
		General:	General:	Independiente:	Tipo:	Población	
El control interno y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso empresa distribuidora ferretería san cayetano E.I.R.L. - Lima, 2022 y propuesta de mejora	¿Cuáles son las características del control interno y de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú y de la empresa Distribuidora ferretería San Cayetano E.I.R.L. de lima, 2022 y cómo mejoraría?	Determinar las características del control interno y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú y de la empresa Distribuidora ferretería San Cayetano E.I.R.L. de Lima, 2022 y hacer una propuesta de mejora.		El control interno. Comercio Rentabilidad	Cuantitativo.	Ciudad de lima	
			Objetivo Especifico:	Dependiente:	Nivel:	Empresa	
		Establecer la relación el control interno y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresa distribuidora ferretería san cayetana lima, 2022	. Describir las características del control interno y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales y de la empresa Distribuidora ferretería San Cayetano E.I.R.L. lima, 2022.		Descriptivo, correlacional	Diseño: no experimental	Empresa
			Describir las características del control interno y la rentabilidad de la empresa Distribuidora				



DCIE

ISSN: 3028-9157 (En línea)

Divulgación Científica de
Investigación y Emprendimiento

ISSN: 3028-9157

<http://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/index>

			ferretería San Cayetano E.I.R.L. lima, 2022. Realizar un cuadro comparativo del control interno y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú y de la empresa Distribuidora ferretería San Cayetano E.I.R.L. de Lima, 2022.			
--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia del autor y coautor.



Técnicas e instrumentos de recolección de información: Palomo A. (2019). los instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad son principio de cualquier recurso que puede servirse el investigador, para acercarse al fenómeno y extraer información se sintetiza los instrumentos, de este modo la investigación se resume según los aportes del marco teórico y los indicadores, por lo tanto, las variables se medirán en los instrumentos seleccionados. Criterios para la construcción y elaboración de técnicas de recolección de datos. La presente investigación utilizará la técnica de la encuesta. La encuesta es la técnica de recolección de datos que establece el contacto con las unidades de observación, haciendo uso de cuestionarios previamente establecidos. Por el procedimiento de los datos y el tipo de problema que se investigó, se utilizó la observación directa y documental, para obtener datos adecuados y fiables, describir y explicar conductas identificadas y relacionadas con la investigación. Asimismo, se aplicó la técnica de una entrevista al titular gerente mediante un instrumento como un cuestionario de preguntas diversificadas que permitieron determinar los resultados y la descripción para conocer la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa en estudio.

Método de análisis de datos: El diseño de investigación es experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documentada la investigación a realizar una información proveniente análisis del problema, en base al cual se ha propuesto una solución correspondiente a través de la hipótesis, así mismo se han propuesto los objetivos de la investigación; estableciendo una relación directa entre estos dos elementos metodológicos.

Luego de haber realizado el trabajo de investigación, se contrastará los objetivos específicos y así mismo se establecerá una interrelación entre el objetivo general para llegar a contrastar la hipótesis de la investigación.

Respecto a los aspectos éticos: Según Uladech (2023) se tuvo en cuenta el Art. 5° Principios éticos aprobados por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución No. 1212-2023-CU-ULADECH Católica, las cuales se detallan a continuación: **a. Respeto y protección de los derechos de los intervinientes:** su dignidad, privacidad y diversidad cultural, **b. Cuidado del medio ambiente:** respetando el entorno, protección de especies y preservación de la biodiversidad y naturaleza, **c. Libre participación por propia voluntad:** estar informado de los propósitos y finalidades de la investigación en la que participan de tal manera que se exprese de forma inequívoca su voluntad libre y específica, **d. Beneficencia, no maleficencia:** durante la investigación y con los hallazgos encontrados asegurando el bienestar de los participantes a través de la aplicación de los preceptos de no causar daño, reducir efectos adversos posibles y maximizar los beneficios, **e. Integridad y honestidad:** que permita la objetividad imparcialidad y transparencia en la difusión responsable de la investigación y **f. Justicia:** a través de un juicio razonable y ponderable que permita la toma de precauciones y limite los sesgos, así también, el trato equitativo con todos los participantes.



RESULTADOS

Respecto al objetivo específico 1:

Describir las características del control interno y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales y de la empresa Distribuidora ferretería San Cayetano E.I.R.L. lima, 2023

Cuadro N° 1. *Resultados del Objetivo específico 1*

Factores Relevantes	Autores	Resultados	Oportunidades / Debilidades
Control Interno	Apaza N. (2019). Bautista M. (2017). Sánchez G. (2019).	Los autores mencionados nos afirman que las empresas en estudio no con el control interno, cuentan con sus documentos normativos y su código de ética.	Las empresas que implementan adecuadamente su ambiente de control, atreves de su organización, mejoran su clima laboral y la productividad de sus trabajadores.
Ambiente de Control	Sánchez G. (2019). Vargas M. (2022). Giraldo F. (2017).	Los autores mencionados nos afirman que las empresas en estudio no cuentan con una oficina de riesgos, mapa de riesgos, no tienen elaborados e implementados su plan de contingencia	Las empresas que implementan adecuadamente su oficina de riesgos, tienen mejores posibilidades de identificar y analizar los riesgos a los que están expuestas para el logro de sus objetivos. Dado que, tienen mejor capacidad de respuesta para enfrentarlos.
Evaluación de Riesgo	Bautista M. (2017). Sánchez G. (2019).	Los autores mencionados nos afirman que las empresas en estudio no cuentan con una oficina de riesgos, mapa de riesgos, no tienen elaborados e implementados su plan de contingencia	Las empresas que implementan adecuadamente su oficina de riesgos, tienen mejores posibilidades de identificar y analizar los riesgos a los que están expuestas para el logro de sus objetivos. Dado que, tienen mejor capacidad de respuesta para enfrentarlos.
Actividad de Control	Sánchez G. (2019). Vargas M. (2022).	Los autores mencionados nos afirman que las empresas en estudio no cuentan con políticas, disposiciones legales y procedimientos de control necesarios para gestionar los controles y el cumplimiento de los objetivos.	Las empresas que implementan adecuadamente su Actividad de control, tienen mejores posibilidades de enfrentar los escenarios de riesgos. Dado que, ayudan a asegurar que se cumplen las respuestas a los riesgos emanadas de la dirección.
Información y Comunicación	Sánchez G. (2019). Vargas M. (2022).	Los autores mencionados nos afirman que las empresas en estudio no cuentan con métodos,	Las empresas que implementan adecuadamente sus sistemas de información y comunicación, tienen mejores posibilidades de que los



		procesos, canales, medios y acciones que, con enfoque sistémico y regular, aseguren el flujo de información en todas las direcciones con calidad y oportunidad.	trabajadores cumplan con sus responsabilidades individuales y grupales, mejorando de esa manera el logro de los objetivos establecidos.
Supervisión o Monitoreo	Vargas M. (2022). Giraldo F. (2017).	Los autores mencionados nos afirman que las empresas en estudio no ejecutan supervisiones y monitoreo a sus unidades de gestión.	Las empresas que implementan adecuadamente sus sistemas de supervisión y monitoreo, tienen mejores posibilidades de identificar errores o irregularidades que no fueron detectadas con las actividades de control.
Rentabilidad financiera	Sánchez G. (2019).	Los autores nos confirman que las empresas en estudio nos demuestran las debilidades de su rentabilidad Rioja, 2019, esta empresa no cuenta con financiamiento bancario debido a la poca información, especialmente sobre la tasa de interés, tipos de crédito, los documentos a presentar y si califica para un crédito con una mejor opción, por ende, generar mayor rentabilidad en su empresa para poder ser competitiva y mantenerse en el mercado.	Las empresas que implementan adecuadamente sus sistemas de rentabilidad financiera para poder gestionar su préstamo bancario y así poder tener un control de la rentabilidad financiera.

Fuente: Elaboración a través de los antecedentes Nacionales, Regionales y Locales

Respecto al objetivo específico 2:

Describir las características del control interno y la rentabilidad de la empresa Distribuidora ferretería San Cayetano E.I.R.L. lima, 2023

Cuadro N° 2. *Resultados del Objetivo específico 2*

Resultados del cuestionario

Factores Relevantes	Preguntas	SI		NO		Oportunidad/ Debilidad
	¿La empresa tiene elaborado e implementado su organigrama?	x				La empresa caso de estudio tiene elaborados e implementados sus documentos normativos; esto le permite mejorar su clima laboral y la productividad de sus trabajadores.
	¿La empresa tiene implementado su manual de organización y funciones (MOF)?	x				



Ambiente de Control	3. ¿La empresa tiene elaborado e implementado su plan operativo y su plan estratégico?	x		
	4. ¿La empresa tiene elaborado e implementado su código de ética?		x	
	5. ¿La empresa tiene implementado su plan de capacitaciones?	x		
Evaluación de Riesgo	6. ¿La empresa tiene su oficina de riesgos?	x		La empresa debería contar con una oficina de riesgos, identificado su mapa de riesgos y tener elaborado e implementado su plan de contingencia no.
	7. ¿La empresa tiene elaborado su mapa de riesgos?	x		
	8. ¿La empresa tiene elaborado su plan de contingencia?		x	
	9. ¿La empresa tiene implementado su plan de contingencia?	x		
Actividades de Control	10. ¿La empresa tiene elaborado e implementado su manual de procedimientos?	x		La empresa, debería implementar su Actividad de control. Dado que, ayudan a asegurar que se cumplen las respuestas a los riesgos emanadas de la dirección.
	11. ¿Este procedimiento contiene suficientes actividades de control que garantiza el resguardo físico de la información de la empresa?	x		
	12. ¿Los procedimientos contienen actividades de supervisión física en el desarrollo de las actividades?	x		
	13. ¿Se comunica los resultados de la supervisión oportunamente, para tomar las medidas correctivas correspondientes?	x		
Información y Comunicación	14. ¿La empresa tiene elaborado e implementado su sistema de comunicación?	x		La empresa debería contar con una oficina de información y comunicación. Dado que, permite mejorar las posibilidades de que los trabajadores cumplan con sus responsabilidades individuales y grupales
	15. ¿El flujo de información es oportuna y confiable?	x		
	16. ¿Existen mecanismos para obtener información externa sobre la satisfacción del usuario y los niveles de demanda?	x		
	17. ¿Existe suficiente comunicación entre todas las áreas de la empresa y departamentos relacionados		x	



	comunicación fluida, adecuada y oportuna?			
Supervisión o Monitoreo	18. ¿La empresa tiene elaborado e implementado su sistema de supervisión y monitoreo?	x		La empresa debería contar con una oficina de supervisión y monitoreo, que permitirá identificar errores o irregularidades que no fueron detectadas con las actividades de control.
	19. ¿Se ha realizado una coordinación interna y externa antes de comenzar a implementar las actividades planificadas?	x		
	20. ¿Se aplican supervisiones oportunamente?		x	
	21. ¿Se informa sobre los hallazgos de la supervisión?	x		
Rentabilidad financiera	1. ¿La empresa cuenta con manual de organización y funciones?	x		La empresa si cuenta con manual de organización y funciones, la responsabilidad de sus trabajadores que gestionan de una manera adecuada los ingreso a su almacén para que no tenga errores en su rentabilidad
	2. ¿Están establecidas las responsabilidades de cada uno de los trabajadores?	x		
	3. ¿La mercadería que entra al almacén por parte de los proveedores tal conforme al pedido de compra?		x	
	4. ¿Se han presentado errores en la información del inventario de la mercadería en la rentabilidad?	x		
Rentabilidad económica.	5. ¿la empresa cuenta con su propio recurso económico?	x		la empresa cuenta con la cualidad de sus propios recursos económicos en sus estados de esa manera puede monitorear y controlar su rentabilidad económica.
	6. ¿la empresa está financiado?	x		
	7. ¿sabe cómo se monitorea una empresa?		X	
El comercial	8. ¿tiene conocimiento sobre la rentabilidad neta?	x		teniendo encuentra de la rentabilidad neta, el comercio digital es una herramienta muy importante porque nos ayuda mejorar en el control de tu economía es por eso que tu punto de equilibrio económico está sustentado en tu comercio de tu venta.
	9. ¿sabe usted sobre el comercial digital?	x		
	10. ¿Sabes usted cuál es el punto de equilibrio operativo y financiero de tu negocio?	x		

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista aplicada al gerente de la empresa.



Respecto al objetivo específico 3:
Realizar un cuadro comparativo del control interno y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú y de la empresa Distribuidora ferretería San Cayetano E.I.R.L. de Lima, 2023

Cuadro N° 3. *Resultados del Objetivo específico 3*

Factores Relevantes	Oportunidades / Debilidades del objetivo Especifico N° 01	Oportunidades / Debilidades del objetivo Especifico N° 02	Análisis y / o explicación
Ambiente de Control	Los autores mencionados nos afirman que las empresas en estudio no cuentan con sus documentos normativos y su código de ética	La empresa Distribuidora Ferretería San Cayetano E.I.R.L caso de estudio si cuenta con sus documentos normativos, código de ética y plan de capacitación	Se evidencia que a nivel nacional la mayoría de las empresas caso de estudio no cuentan con sus documentos normativos; sin embargo, la empresa caso de estudio si tiene elaborados e implementados sus documentos normativos.
Evaluación de Riesgo	Los autores mencionados nos afirman que las empresas en estudio no cuentan con una oficina de riesgos, mapa de riesgos, no tienen elaborados e implementados su plan de contingencia	La empresa Distribuidora Ferretería San Cayetano E.I.R.L caso de estudio si cuenta con su oficina de riesgos, tiene identificado su mapa de riesgos, además tiene elaborado e implementado su plan de contingencia.	Un sistema de evaluación de riesgos mejora la gestión empresarial considerando el buen desarrollo de las actividades, teniendo oficina de riesgos, identificado su mapa de riesgos y tener elaborado e implementado su plan de contingencia.
Actividad de Control	Los autores mencionados nos afirman que las empresas en estudio no cuentan con políticas, disposiciones legales y procedimientos de control necesarios para gestionar los controles y el cumplimiento de los objetivos.	La empresa Distribuidora Ferretería San Cayetano E.I.R.L caso de estudio si cuenta con políticas y procedimientos formales para gestionar sus actividades de control.	Un sistema de actividad de control, mejora la gestión empresarial considerando el buen desarrollo de las actividades. Dado que, ayudan a asegurar que se cumplen las respuestas a los riesgos emanadas de la dirección.
Información y Comunicación	Los autores mencionados nos afirman que las empresas en estudio no cuentan con métodos, procesos, canales, medios y acciones que, con	La empresa Distribuidora Ferretería San Cayetano E.I.R.L caso de estudio si cuenta con canales de comunicación que aseguren el flujo de	Un sistema de información y comunicación mejora la gestión empresarial. Dado que, permite mejorar las posibilidades de que los trabajadores cumplan con sus



	enfoque sistémico y regular, aseguren el flujo de información en todas las direcciones con calidad y oportunidad.	información en todas las direcciones con calidad y oportunidad.	responsabilidades individuales y grupales
Supervisión Monitoreo	Los autores mencionados nos afirman que las empresas en estudio no ejecutan supervisiones y monitoreo a sus unidades de gestión.	La empresa Distribuidora Ferretería San Cayetano E.I.R.L caso de estudio si cuenta políticas y procedimientos formales que aseguren la gestión de la supervisión de manera eficiente.	Un sistema de supervisión y monitoreo mejora la gestión empresarial considerando el buen desarrollo de las actividades, permitiendo identificar errores o irregularidades que no fueron detectadas con las actividades de control.
Rentabilidad financiera	Los autores nos confirman que las empresas en estudio nos demuestran las debilidades de su rentabilidad Rioja, 2019, esta empresa no cuenta con financiamiento bancario debido a la poca información, especialmente sobre la tasa de interés, tipos de crédito, los documentos a presentar y si califica para un crédito con una mejor opción, por ende, generar mayor rentabilidad en su empresa para poder ser competitiva y mantenerse en el mercado	La empresa Distribuidora Ferretería San Cayetano E.I.R.L Los autores nos confirman que las empresas en estudio nos demuestran su inestabilidad en su rentabilidad Rioja, 2019, esta empresa no cuenta con financiamiento bancario debido a la poca información, que ocasiona debilidad de su información dentro su financiamiento de la empresa.	la rentabilidad financiera muestra la información débil en su crédito que no permitirá una gestión adecuada por eso se cometa errores y faltas, dentro de este margen de su rentabilidad no tendrá una capacidad de flujo de gestión.

Fuente: Elaboración propia



DCIE
ISSN: 3028-9157 (En línea)

Divulgación Científica de
Investigación y Emprendimiento

ISSN: 3028-9157

<http://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/index>

MODELO DE PROPUESTA DE MEJORA

Oportunidad (problema)	Actividades	Responsable	Indicador	Meta	Cronograma
1. La empresa si tiene elaborado organización y funciones (MOF)? pero tampoco no tiene menos implementado su plan código de ética.	Implementar en diferentes áreas de administración y planificar de los riesgos que sedan en la rentabilidad del control interno.	Gerente de la empresa	100% elaborado un plan de contingencia	Emitir los lineamientos establecidos direccionados a la gerencia.	Febrero – Abril 2024
2. La empresa si cuenta con una oficina de riesgos, identificado su mapa de riesgos y tener elaborado e implementado su plan de contingencia no cuenta.	Reporte de matrices de separación de funciones en las actividades de control y registro de las operaciones; actualización de los reportes que verifiquen la fecha realizada periódicamente.	Gerente de la empresa	100% de procedimiento y documento actualizado.	Emitir un informes y documentos actualizados.	Abril – Mayo 2024
3. La empresa anual mente no revisa su documento normativo.	Revisión del reclamo manual interno de la empresa como el MOF.	Gerente de la empresa	100% de normas y documentos actualizado.	Emitir un informen de actualización.	Mayo – Junio 2024
5. La empresa no maneja las estadísticas financieras para medir su rentabilidad.	Implementar los principales indicadores como el ROE, ROI Y ROA.	Gerente de la empresa	100% de indicadores implementado.	Realizar un análisis detallado en su estado financiero.	Julio – agosto 2024
7.Describir las características encontradas del control interno y rentabilidad.	Evaluación del cumplimiento de los resultados de propuesta de mejora.	Gerente de la empresa	Característica del control interno y rentabilidad mejorados	Riesgos disminuidos, personal involucrado, supervisión periódica.	Octubre – noviembre 2024



DISCUSIÓN

Respecto al objetivo específico 1:

Describir las características del control interno y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales y de la empresa Distribuidora ferretería San Cayetano E.I.R.L. lima, 2023.

De acuerdo a los autores: Apaza N. (2019). Bautista M. (2017). Sánchez G. (2019). Vargas M. (2022). Giraldo F. (2017). Encontrando las dificultades en sus actividades de la empresa que no contaban con una herramienta de control por eso la rentabilidad no era estable dentro de esta empresa. Un óptimo del control interno y la rentabilidad mejora las operaciones y el comportamiento en toda la entidad y a lograr sus objetivos, de una estabilidad siendo que los principios permiten identificar y establecer compromisos con mucha responsabilidad adicionando los valores de todos los colaboradores de la empresa. Apaza N. (2019). El control de Inventarios implica mucho en la rentabilidad económica financiera de las empresas, por ello se consideró primordial e importante, el rubro de las empresas dedicadas a la producción y comercialización, la presente investigación es determinar el efecto que origina un sistema de control interno a la rentabilidad

Respecto al objetivo específico 2:

Describir las características del control interno y la rentabilidad de la empresa Distribuidora ferretería San Cayetano E.I.R.L. lima, 2023.

La empresa Distribuidora Ferretería San Cayetano E.I.R.L Se evidencia que a nivel nacional o regional y local la mayoría de las empresas no cuentan con sus documentos normativos.

Factores de evaluación de riesgo.

La empresa Distribuidora Ferretería San Cayetano E.I.R.L. Un sistema de evaluación de riesgos mejora la gestión empresarial considerando el buen desarrollo de las actividades, teniendo oficina de riesgos, identificado su mapa de riesgos y tener elaborado e implementado su plan de contingencia.

En cuanto al factor de actividad de control interno

La empresa Distribuidora Ferretería San Cayetano E.I.R.L si cuenta con políticas y procedimientos formales para gestionar sus actividades de control interno.

Información y Comunicación

La empresa Distribuidora Ferretería San Cayetano E.I.R.L no cuenta con canales de comunicación que aseguren el flujo de información en todas las direcciones con calidad y oportunidad.

En cuanto a la supervisión o monitoreo

La empresa Distribuidora Ferretería San Cayetano E.I.R.L si cuenta políticas y procedimientos formales que aseguren la gestión de la supervisión de manera eficiente.

Rentabilidad financiera

La empresa Distribuidora Ferretería San Cayetano E.I.R.L no demuestran su inestabilidad en su rentabilidad Rioja, 2019, esta empresa no cuenta con financiamiento bancario debido a la poca información, que ocasiona debilidad de su información dentro su rentabilidad de la empresa.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Respecto al objetivo específico 1:

la empresa que se investigó se encontró algunas dificultades porque no tuvo el conocimiento del control interno y otro aspecto referente al sistema de manejo dentro de la empresa, por eso buscamos darle las orientaciones de responsabilidad, porque las empresas siempre buscan implementar un sistema para mejora, un sistema de control, capacitaciones, y así reducir el riesgo a un nivel considerable, que tiene por objetivo analizar y realizar una revisión sistemática de las empresas.

Propuesta de Mejora:

La propuesta de mejora es implementar el sistema del control interno y la rentabilidad. Identificando las áreas de mayor operativización como: caja, compra, venta almacén y otros. La gerencia de sensibilizar al per personal de área. Este control interno estará compuesto por un manual institucional.

Respecto al objetivo específico 2:

La empresa Distribuidora Ferretería San Cayetano E.I.R.L. sí cuenta con sus documentos normativos, código de ética y plan de capacitación, no tienen en cuenta que dicha herramienta repercute en las mejoras y contribuye al logro de los fines planificados. la evaluación de riesgos mejora la gestión empresarial considerando el buen desarrollo de las actividades, teniendo oficina de riesgos, identificado su mapa de riesgos y tener elaborado e implementado su plan de contingencia. De información y comunicación mejora la gestión empresarial, que supervisión y monitoreo la rentabilidad financiera.

Propuesta de Mejora:

Se propone que Distribuidora Ferretería San Cayetano E.I.R.L. La propuesta de mejora es implementar el sistema del control interno y la rentabilidad. FACTORES RELEVANTES bajo el siguiente flujo:

Ambiente de control

Cuando mencionamos de las ares críticas de inventarios.

Evaluación de riesgo.

Cuando mencionamos nos referimos a las áreas de oficinas o mapa.

Actividad de control

Cuando mencionamos nos referimos a las políticas legales de la empresa.

Información y comunicación.

Toda persona debe conocer las documentaciones y normas legales.

Supervisión y monitores.

No referimos a las ares del control interno de la empresa.

Respecto al objetivo específico 3:

Distribuidora Ferretería San Cayetano E.I.R.L y muchas empresas, no han implementado algún control interno, no contar con el manejo de la documentación que lidere las funciones y la organización de los mismos; ello sin duda representa un alto riesgo de no poder lograr el propósito de la empresa y por tanto los colaboradores no contribuyen por ser ineficientes a sus funciones ya que no existe control alguno que plasme en alguna directiva o manual, la documentación de sus procesos.

En cuanto al objetivo general

Empresas evoluciona cada vez más en su modernización, en el desarrollo y mejora en sus medios de operaciones o transacciones tecnológica, del control interno procuran que la alta



DCIE
ISSN: 3028-9157 (En línea)

Divulgación Científica de
Investigación y Emprendimiento

ISSN: 3028-9157

<http://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/index>

dirección, gerencia o los responsables de la conducción de las empresas nacional o regional adopten medidas para orientar la acción, acompañadas de una serie de sistemas y procedimientos que garanticen una gestión empresarial correcta la empresa Distribuidora Ferretería San Cayetano E.I.R.L implementar a la brevedad un conjunto de procedimiento que permita establecer su propio sistema de control interno el mismo que debe considerar sus propios fines Se propone el siguiente flujo para su implementación como parte del control interno y mejora en la rentabilidad.

Es por ello y como producto de la investigación, se propone a la empresa Distribuidora Ferretería San Cayetano E.I.R.L

Implementar sus propias reglamentaciones elaboradas por la gerencia con la participación de todos los colaboradores, recibiendo de ellos sus puntos de vista con el propósito de identificar las funciones y responsabilidades.

Realizar la identificación de sus principales riesgos a los que puede estar expuesta la empresa, por ejemplo, al deterioro de sus existencias por malas maniobras o por un escaso almacenaje para asegurar que la mercadería siempre esté en perfectas condiciones.”

Planificar al inicio de cada año las acciones de control, debiendo haber identificado las áreas más determinantes para el proceso de comercialización vinculada al logro de los objetivos.

Todo lo que ocurra en la empresa debe ser comunicado y si ello requiere actualizar o modificar la información de la documentación reglamentaria, se debe comunicar a los trabajadores para que estén enterados de los cambios, incluso de los objetivos empresariales.

Supervisar periódicamente y de ser el caso en forma sorpresiva el área donde se concentra las mayores posibilidades de riesgos, como son en las cuentas por cobrar, los inventarios con el propósito de asegurar un eficiente cobro y una óptima calidad de las mercaderías para los clientes.

Realizar reuniones de personal en forma quincenal para recabar alguna información que sirva como oportunidad de mejora para que se implemente como tal y que represente momentos de confraternidad y un excelente clima organizacional.

Referencias bibliográficas

- Ccahuin Sanchez, R. G. (2019). Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018
- Morillo, M. (2017). Rentabilidad financiera y reducción de costos. Mérida, Argentina: Red Actualidad Contable Faces. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/17872>.
- Meca Bautista, Z. M. (2017). Caracterización del control interno administrativo en las clínicas privadas del Perú caso: Clínica Internacional SA. Piura, 2015.
- Macías Apaza, E. N. (2019). Revisión teórica del control interno y su efecto en la rentabilidad.
- Ortiz Mas, H., & Cruz Vargas, N. M. (2022). Control interno y rentabilidad de las Mypes del rubro ferretero, Lima 2021.
- Rodríguez Giraldo, Y. F. (2017). Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la comunidad campesina de Catac Periodo 2015.
- Gomez, M y Lazarte, C. (2019). Control Interno. Recuperado de: <http://186.153.163.187:8080/xmlui/handle/123456789/29>
- Pereira Palomo, C. A. (2019). Control interno en las empresas. Ciudad de México, Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/124953>.
- Santiesteban Zaldívar, E. (2011). Análisis de la rentabilidad económica: tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/71436>.
- Juan Bladimiro, M. T. (2016). Control Interno. Guzman Rondoy, J. C. (2019). Análisis de normas del control interno - Área de Tesorería. Municipalidad de Tambogrande Periodo 2018 43
- .Alcarria Jaime, J. J. (2016). Contabilidad financiera I. Castelló de la Plana, Spain: D - Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/51612?page=137>.
- Pereira Palomo, C. A. (2019). Control interno en las empresas. Ciudad de México, Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/124953?page=69>
- Carrasco Almeida, M. C., Delgadillo Campos, K. L., & Mayorca Cuya, L. G. (2019). La aplicación de las técnicas Freinet: Texto libre, imprenta escolar y correspondencia

interescolar para la mejora de la producción de textos descriptivos y argumentativos en el área comunicación de los estudiantes del 5° grado “A” de educación primaria de la I.E. N° 2016 Francisco Bolognesi de la Urb. Santa Luzmila del distrito de Comas, durante el año 2015.

Espinoza, E. (2018). La hipótesis en la investigación. Revista Mendive de Educación, Vol.16(1), 122-139. Recuperado en 01 de agosto de 2023, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000100122&lng=es&tlng=es.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000100122&lng=es&tlng=es)