

Control de inventarios y su efecto en los ingresos ordinarios de las pequeñas empresas peruanas, análisis de caso de estudio – 2023

Inventory Control and Its Effect on the Ordinary Income of Peruvian Small Businesses, Case Study Analysis – 2023

Dina Karina Huaraca Venegas, Bachiller en Ciencias Contables y Financieras,
Municipalidad Distrital Jesús Nazareno – Huamanga, Ayacucho, karixita.92@gmail.com

ORCID: 0003-0001-2751-7014

Orlando Sócrates Saavedra Silvera, Magister en Auditoría, Dirección Regional Agraria de
Ayacucho, osavedra@hotmail.com

ORCID: 0000-0001-7652-6883

Resumen

El estudio realizado tiene como objetivo proporcionar una perspectiva clara y aplicable sobre la interrelación entre el control de inventarios y los ingresos ordinarios en el contexto de pequeñas empresas en el sector comercial de Perú. Para ello, se realizó un minucioso estudio del caso de Inversiones Roantal S.A.C en Ayacucho durante el año 2023. La metodología utilizada incluyó la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de información, como la revisión bibliográfica y la entrevista al titular gerente mediante un cuestionario de preguntas diversificadas. Además, se aplicó un método de análisis de datos que permitió describir la incidencia del manejo de inventarios e ingresos ordinarios de la empresa en estudio. Los resultados obtenidos permitieron explicar la importancia de un eficiente manejo de inventarios y su repercusión en las empresas del Perú, describir el manejo de inventarios y analizar los ingresos ordinarios en la empresa Inversiones Roantal S.A.C. Asimismo, se realizó una matriz para identificar los efectos de un eficiente manejo de inventarios en los ingresos ordinarios de las pequeñas empresas del Perú y de la empresa Inversiones Roantal S.A.C. Ayacucho 2023. En conclusión, se evidenció la importancia de un adecuado manejo de inventarios para el éxito financiero de las pequeñas empresas en el sector comercial de Perú. Además, se destacó la



necesidad de aplicar principios éticos en la investigación, como el respeto y salvaguarda de los derechos de los involucrados y la preservación del entorno. Es así que los ingresos ordinarios están relacionados con un eficiente control. **Palabras clave:** Control de inventarios, ingresos ordinarios.

Abstract

The study carried out aims to provide a clear and applicable perspective on the interrelationship between inventory control and ordinary income in the context of small businesses in the commercial sector of Peru. To this end, a thorough study of the case of Inversiones Roantal S.A.C in Ayacucho was carried out during the year 2023. The methodology used included the application of information collection techniques and instruments, such as a bibliographic review and an interview with the managing director through a questionnaire. diversified questions. In addition, a data analysis method was applied that allowed us to describe the incidence of inventory management and ordinary income of the company under study. The results obtained made it possible to explain the importance of efficient inventory management and its impact on companies in Peru, describe inventory management and analyze ordinary income in the company Inversiones Roantal S.A.C. Likewise, a matrix was created to identify the effects of efficient inventory management on the ordinary income of small businesses in Peru and the company Inversiones Roantal S.A.C. Ayacucho 2023. In conclusion, the importance of adequate inventory management for the financial success of small businesses in the commercial sector of Peru was evident. In addition, the need to apply ethical principles in research was highlighted, such as respect and safeguarding the rights of those involved and the preservation of the environment. **Keywords:** Inventory control, ordinary income.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Descripción del problema

En la economía latinoamericana, las pequeñas y medianas empresas (pymes) desempeñan un papel de gran relevancia, siendo un componente fundamental del tejido empresarial. De hecho, en la región, el 99% de las empresas registradas legalmente se clasifican como micro, pequeñas



o medianas. Estas empresas no solo representan un aporte significativo en términos cuantitativos, sino que también desempeñan un rol crucial en la generación de empleo formal, contribuyendo con un 61% del total, y aportando un 25% al producto interno bruto (PIB) regional, según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (Dini & Stumpo, 2020). Sin embargo, resulta fundamental destacar la notable heterogeneidad que caracteriza a las MiPymes en América Latina. Por un lado, encontramos las microempresas, las cuales suelen surgir como respuesta a necesidades individuales de autoempleo. Estas empresas, en muchos casos, operan en un contexto de informalidad, caracterizado por bajos niveles de capital humano, dificultades para acceder a recursos financieros externos y una limitada presencia en el ámbito internacional. Sus actividades también se distinguen por requerir bajos niveles de especialización técnica. (Dini & Stumpo, 2020)

En contraste, en el otro extremo del espectro, hallamos las pymes de alto crecimiento, las cuales se destacan por su dinamismo tanto en términos de facturación como en la generación de empleos. Este desempeño sobresaliente responde a una gestión empresarial eficiente e innovadora, que permite a estas empresas aprovechar oportunidades de mercado de manera efectiva. Es importante recalcar que el concepto de tamaño de empresa no captura completamente la diversidad de realidades que coexisten en este tipo de unidades productivas. (Dini & Stumpo, 2020)

Cuando consideramos el ámbito de la economía formal, las MiPymes representan una abrumadora mayoría, constituyendo el 99,5% del total de empresas en la región. De este porcentaje, la gran mayoría corresponde a microempresas, las cuales representan el 88,4% del total. Esta distribución se ha mantenido relativamente constante en la última década, aunque se ha observado un incremento proporcional de pequeñas y medianas empresas, así como una leve reducción en el número de microempresas. (Dini & Stumpo, 2020). En opinión Pavón, et al. (2019) menciona que, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) operan en un entorno empresarial altamente competitivo y su capacidad para desarrollar ventajas competitivas es esencial para su éxito, ya sea que se trate de un negocio familiar o no. Contar con una estructura organizativa sólida que defina claramente políticas, métodos y procedimientos es crucial. Esto les permite establecer medidas preventivas y de detección, contribuyendo a una mejora continua en las áreas administrativas y contables. Esto a su vez garantiza la fiabilidad de la información, lo que otorga credibilidad a la hora de buscar créditos y financiamiento, entre



otros beneficios. Para las PYMES, el inventario de insumos representa una parte significativa de sus activos. Según Villaran (2020) el Perú tiene una población de 25 millones de habitantes y un Producto Bruto Interno (PBI) de 52,000 millones de dólares, lo que implica un ingreso per cápita de 2,080 dólares. La Población Económicamente Activa (PEA) es de aproximadamente 9.5 millones de personas. La mayoría del empleo se concentra en el sector agrícola y en pequeñas y microempresas urbanas. Se destaca que, en América Latina, una región que alberga aproximadamente 20 millones de emprendedores, la economía informal representa más del 50% del total. Este nivel de informalidad es considerablemente alto en comparación con otros continentes y alcanza su punto máximo en Perú, con un asombroso 68.3%, compartiendo el primer puesto con Bolivia. En el caso específico de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Perú, se observa que el 73% opera en la informalidad. Este fenómeno tiene sus raíces en barreras burocráticas, un sistema tributario poco adecuado y una rigidez laboral, factores que en conjunto contribuyen a una economía con bajos niveles de productividad, una presión tributaria limitada y una alta tasa de subempleo. (Damian, 2020)

En respuesta a esta problemática Damian (2020), menciona que los gobiernos en la región están adoptando medidas para promover la formalización de negocios y están implementando facilidades para las empresas que deciden formalizarse. Por ejemplo, se ha implementado el registro electrónico de empresas en 24 horas, una iniciativa adoptada tanto en Argentina como en Chile. En México, se está promoviendo la creación de instituciones bancarias orientadas hacia el emprendimiento, con el fin de mejorar el acceso de las pymes al sistema financiero, dado que se estima que el 85% de estas empresas se financian de manera autónoma. En el caso de Perú, proyectos como "Sunat Pyme" y "IGV Justo" están demostrando ser pasos alentadores hacia la formalización de negocios. Las Pymes en Perú, originadas a partir del esfuerzo emprendedor, constituyen un pilar fundamental en la economía. A pesar de su relevancia, estas empresas operan mayormente en la informalidad debido a la falta de apoyo estatal. No obstante, siguen siendo un componente esencial en la generación de empleo y el fomento del consumo interno. La informalidad en la economía peruana es un fenómeno persistente y estructural, y el Estado aún se encuentra mayormente en una posición reactiva en cuanto a la formalización y apoyo a las pymes. Según CEPAL, la disponibilidad y fiabilidad de los datos sobre las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina es insuficiente. (Damian, 2020). En comparación con los países desarrollados, Perú y otros países latinoamericanos

muestran una distribución muy diferente, con una presencia limitada de medianas y pequeñas empresas, y una abrumadora predominancia de microempresas. Esto es especialmente notable en el caso de las microempresas informales y de subsistencia.

El adecuado control de inventarios según investigación de Romero, Sáenz, & Pacheco (2021), utilizando las herramientas y procesos apropiados, conlleva beneficios significativos como la organización del almacén, la disponibilidad de información precisa sobre existencias y movimientos de productos o materiales, lo que resulta en una reducción de costos y la capacidad de llevar a cabo operaciones más eficientes. Para abordar esta cuestión, sugieren la creación de un diagrama de procesos basado en un modelo determinístico, que facilite la gestión sistemática y detallada, con políticas establecidas para realizar revisiones periódicas de inventarios. Esto permitirá determinar cuándo es necesario reabastecerse de materiales para satisfacer las demandas de los clientes, reduciendo así los costos asociados a mantenimiento, pérdidas, daños u obsolescencia de materiales, evitando también posibles faltantes de stock y manteniendo un registro preciso de las entradas y salidas de productos.

Las ventas ordinarias para que puedan ser gestionadas junto al control de inventarios resulta fundamental para alcanzar los objetivos y metas preestablecidos por la organización. Este plan implica la asignación de responsabilidades y tareas a los colaboradores involucrados en los procesos de inventario. Al delegar funciones, se promueve la responsabilidad de los empleados en sus respectivas actividades y se identifican posibles fallos en el proceso que puedan obstaculizar el crecimiento de la organización. Esto, a su vez, conlleva un mayor control en las operaciones de la microempresa. La implementación de herramientas como formatos, manuales, organigramas y la definición de funciones y objetivos específicos, contribuye a facilitar y optimizar los resultados de las operaciones. (Lopez, et.al. 2019)

En líneas generales, la gestión de inventarios implica la organización, planificación y control eficiente del stock de una empresa. Esto se hace con el propósito de establecer pautas, regular los tiempos de abastecimiento, calcular los pedidos realizados y anticipar las demandas de los clientes. Uno de los aspectos más críticos es asegurar una administración efectiva del inventario para minimizar posibles pérdidas, lo que podría tener un impacto negativo en la economía de la empresa. La gestión eficiente de inventarios y la optimización de ingresos ordinarios son aspectos críticos para la salud financiera y el crecimiento sostenible de cualquier



empresa. Como señala Philip Kotler, reconocido experto en marketing, "El éxito en los negocios depende de la capacidad para administrar inventarios y generar ingresos de manera efectiva". Esto resalta la importancia de una administración cuidadosa de los recursos disponibles. En este contexto, la gestión de inventarios se refiere a la planificación y control de los productos y materiales que una empresa posee, con el propósito de satisfacer la demanda de manera eficiente. Por otro lado, los ingresos ordinarios comprenden los ingresos recurrentes derivados de las operaciones comerciales regulares de una empresa, excluyendo fuentes de ingresos extraordinarias o no habituales. Un enfoque riguroso en la gestión de inventarios puede tener un impacto directo en los ingresos ordinarios de una empresa. De acuerdo con el experto en logística Donald J. Bowersox, "Una gestión de inventarios eficiente puede reducir costos, mejorar el servicio al cliente y, en última instancia, impulsar los ingresos". Es así como la interacción entre la gestión de inventarios y los ingresos ordinarios se vuelve un elemento crucial para el éxito empresarial.

En Perú, el control de inventarios y ventas es esencial para el éxito de cualquier negocio. Esto implica la gestión eficiente de los productos disponibles y la optimización de los procesos de ventas. Algunos aspectos clave incluyen la planificación de la demanda, la gestión de la cadena de suministro, el uso de tecnología para el seguimiento de inventarios y la implementación de estrategias de ventas efectivas. En el competitivo entorno empresarial del Perú, la gestión eficiente de inventarios emerge como un factor crítico para el éxito y sostenibilidad de las pequeñas empresas del sector comercio. La optimización de este proceso no solo impulsa la productividad operativa, sino que también tiene un impacto directo en los ingresos ordinarios. En este contexto, el presente estudio se enfoca en analizar la mejora del control de inventarios y su efecto en los ingresos ordinarios de pequeñas empresas, centrándose especialmente en el caso de Inversiones Roantal S.A.C, ubicada en Ayacucho durante el año 2023. El sector comercial en el Perú es un motor crucial para el desarrollo económico, representando un tejido empresarial diverso y dinámico. Las pequeñas empresas, en particular, desempeñan un papel fundamental en este ecosistema, aportando no solo a la economía local, sino también generando empleo y fortaleciendo las bases de la comunidad empresarial. La empresa objeto de estudio, Inversiones Roantal S.A.C, enfrenta el reto común de mantener un equilibrio óptimo entre la disponibilidad de productos en inventario y la satisfacción de la demanda del

mercado. El éxito en esta gestión se traduce directamente en ingresos ordinarios más robustos, lo que a su vez permite la expansión y desarrollo sostenible de la empresa.

Este estudio se centra en la empresa ferretera, conocida como INVERSIONES ROANTAL S.A.C. Esta empresa, ubicada en el Jr. Manco Capac N° 565, distrito de Ayacucho, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho, inició sus operaciones el 20 de noviembre del 2020. Su principal línea de negocio es la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería, equipos de fontanería y calefacción, así como la comercialización de productos textiles, prendas de vestir, calzados y productos farmacéuticos. Sin embargo, se identifica una problemática relacionada con la gestión de inventarios que incide directamente en los ingresos ordinarios. En ocasiones, la empresa no cuenta con algunos materiales requeridos por instituciones, lo que resulta en la pérdida de clientes al no poder cumplir con los plazos de entrega. Esta situación subraya la importancia de mejorar el control de inventarios para asegurar la satisfacción de la demanda. En resumen, esta investigación busca proporcionar una perspectiva clara y aplicable sobre la interrelación entre el control de inventarios y los ingresos ordinarios en el contexto de pequeñas empresas del sector comercio en el Perú. Este análisis se apoya en el detallado estudio del caso de Inversiones Roantal S.A.C en Ayacucho durante el año 2023.

Por el planteamiento dado anteriormente, se procedió a formular el siguiente enunciado: ¿Cuál es el efecto de la mejora al control de inventarios en los ingresos ordinarios de las pequeñas empresas del Perú, sector comercio, caso: Inversiones Roantal S.A.C, Ayacucho 2023?. A fin de realizar esta investigación se presentó las siguientes justificaciones: de manera teórica porque permitirá describir los de la mejora al control de inventarios en los ingresos ordinarios de las pequeñas empresas con el propósito de mostrar la necesidad de llevar un control de inventarios, para que puedan garantizar resultados óptimos, los mismos que se sintetizaron en una propuesta de mejora, para ser incorporado al caso de estudio; desde una justificación práctica, ya que proporcionará a las pequeñas empresas del sector comercial un recurso de referencia para la toma de decisiones. Además, ayudará a examinar el proceso del control de inventarios en los ingresos ordinarios, permitiendo que dispongan de información financiera precisa y confiable, y. metodológicamente porque se ha obtenido sus resultados mediante la aplicación de una metodología de investigación, comienza con la identificación del problema previamente explicado. Se establecen objetivos y se utilizan técnicas y procedimientos para

obtener los resultados, considerando tanto el ámbito nacional como regional. Como es común en investigaciones, se espera que estos resultados abran puertas a estudios posteriores de mayor alcance.

A fin de dar respuesta al problema enunciado se planteó el objetivo general: Describir los efectos de la mejora al control de inventarios en los ingresos ordinarios de las pequeñas empresas del Perú, sector comercio, caso: Inversiones Roantal S.A.C., Ayacucho 2023, y para el cumplimiento de dicho objetivo, se propusieron los siguientes objetivos específicos: 1. Explicar la importancia de un eficiente manejo de inventarios y su repercusión en las empresas del Perú, 2. Describir el manejo de inventarios y analizar los ingresos ordinarios en la empresa Inversiones Roantal S.A.C y 3. Realizar una matriz para identificar los efectos de un eficiente manejo de inventarios en los ingresos ordinarios de las pequeñas empresas del Perú y de la empresa Inversiones Roantal S.A.C. Ayacucho 2023.

Materiales y métodos: desde una perspectiva amplia, las investigaciones se dividen comúnmente en dos categorías principales: cualitativas y cuantitativas. La investigación cualitativa se enfoca en fenómenos que son difíciles o incluso imposibles de cuantificar matemáticamente, abordando aspectos como creencias, significados, atributos y símbolos. Los investigadores cualitativos buscan obtener un entendimiento profundo del comportamiento humano y las motivaciones que lo guían. A continuación, exploraremos con más detalle estas dos categorías. En cuanto a la investigación descriptiva, se refiere a la indagación que ofrece una representación precisa de las características de un individuo, una situación o un grupo específico. También se conoce como investigación estadística, ya que implica descubrir nuevos significados mediante la descripción de lo que existe, determinando la frecuencia de eventos y categorizando información. En resumen, la investigación descriptiva se ocupa de todo aquello que puede ser cuantificado y estudiado, teniendo un impacto significativo en la comprensión de las vidas relacionadas con esos elementos. (Rodríguez, 2020)

Población y muestra: La técnica de muestreo se define como el método que facilita la selección de un conjunto E de elementos que se consideran representativos de la población P. Este proceso tiene como objetivo principal el estudio o la determinación de las características inherentes a la población P. (Gavira & Márquez, 2019), Es así que, la población en el presente estudio estuvo conformada por las empresas que realizan como característica alguna actividad de ventas de material de construcción entre otros artículos, independientemente de su forma

de constitución o de tamaño. La muestra estuvo conformada por una parte del universo, siendo en este caso, empresa Inversiones Roantal S.A.C, Ayacucho

**DCIE**

ISSN: 3028-9157 (En línea)

Divulgación Científica de
Investigación y Emprendimiento

ISSN: 3028-9157

<http://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/index>**Variables, definición y operacionalización**

VARIABLE	DEFINICION OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALON DE MEDICIÓN
CONTROL DE INVENTARIOS	El control de inventarios implica la gestión y supervisión precisa de los productos almacenados, abordando dimensiones clave. El "Inventario Físico" mide la cantidad real de productos en un momento específico, facilitando decisiones informadas sobre reposición y evitando faltantes o excesos. La "Rotación de Inventarios" cuantifica las renovaciones en un periodo, siendo esencial para evaluar la eficiencia y adaptación a la demanda. La "Valoración de Inventarios" utiliza métodos como el costo promedio o FIFO para asignar valor monetario, afectando directamente la rentabilidad y decisiones estratégicas.	Índice de rotación.	¿Con qué frecuencia se realiza un inventario físico completo?	Entrevista
		Proporción de la cantidad real de inventario sobre la cantidad registrada.	¿Cómo se determina el método de valoración de inventarios?	
		Gastos asociados con la gestión del inventario en relación con los ingresos.	¿Cuáles son las medidas tomadas para minimizar los costos asociados con el inventario?	
INGRESOS ORDINARIOS	Los ingresos ordinarios se constituyen de los resultados para comprender la salud financiera de una empresa: los ingresos totales ofrecen una vista panorámica, los ingresos netos reflejan la rentabilidad neta, y la diversificación de ingresos busca mitigar riesgos al distribuir los ingresos entre diversas fuentes. Este enfoque integral permite tomar decisiones estratégicas fundamentadas en una comprensión completa de la estructura financiera.	Crecimiento de los ingresos.	¿Cómo se ha comportado el crecimiento de los ingresos en los últimos años?	Entrevista
		Eficiencia en la conversión de ingresos brutos en ingresos netos.	¿Cuáles son las estrategias para mejorar la rentabilidad de los ingresos?	



DCIE |
ISSN: 3028-9157 (En línea)

Divulgación Científica de
Investigación y Emprendimiento

ISSN: 3028-9157

<http://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/index>

		Distribución de ingresos entre diferentes productos o clientes.	¿Existe un plan para diversificar las fuentes de ingresos en el futuro?	
--	--	---	---	--



Técnicas e instrumentos de recolección de información: Toda investigación requiere el empleo de alguna técnica para la recolección de información, previa validación del origen de la misma. Debe ser sumamente confiable y de calidad a fin de establecer los resultados Fernández & Baptista (2014). Para el presente estudio se aplicó la técnica de la revisión bibliográfica devenida de los distintos autores que han realizado alguna investigación respecto a las variables de estudio como es los costos de producción y de la rentabilidad. Asimismo, se aplicó la técnica de una entrevista al gerente general mediante un cuestionario de preguntas diversificadas que permitieron determinar los resultados y la descripción para determinar la incidencia del control de inventarios en los ingresos ordinarios.

Método de análisis de datos: Para poder conseguir la información necesaria acerca del objetivo específico N° 1: explicar la importancia de un eficiente manejo de inventarios y su repercusión en las empresas del Perú, se aplicó la revisión de información proporcionada por los antecedentes incluidos en el presente estudio. Para obtener los resultados del objetivo específico N°2: describir el manejo de inventarios y analizar los ingresos ordinarios en la empresa Inversiones Roantal S.A.C., se aplicó la se aplicará un cuestionario de preguntas típicas de manejo de inventarios y analizar ingresos ordinarios, en el cual intervendrá el Gerente General de la empresa. Finalmente, para cumplir con el objetivo específicos N° 3: realizar una matriz para identificar los efectos de un eficiente manejo de inventarios en los ingresos ordinarios de las pequeñas empresas del Perú y de la empresa Inversiones Roantal S.A.C. Ayacucho 2023. Se analizó los objetivos específicos 1 y 2 los cuales permitieron describir la incidencia del manejo de inventarios e ingresos ordinarios de la empresa en estudio.

Aspectos éticos: para la ejecución del presente informe de investigación se tuvo en cuenta el Art. 5° - Principios éticos aplicado en (Uladech, 2023), las cuales se detallan a continuación:

Respeto y protección de los derechos de los intervinientes: En el desarrollo de la investigación se respetó la dignidad, la identidad, la diversidad cultural y la confidencialidad de los actores de la investigación, así mismo se protegió sus derechos fundamentales, **Cuidado del medio ambiente:** Se tomó las medidas necesarias para evitar daños al medio ambiente, buscando la preservación de la biodiversidad y naturaleza, **Libre participación por propia voluntad:** Se estableció de manera clara y concreta los objetivos de la investigación, así como la libertad de participar voluntariamente en la investigación, para ello se contó con la



DCIE |
ISSN: 3028-9157 (En línea)

Divulgación Científica de
Investigación y Emprendimiento

ISSN: 3028-9157

<http://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/index>

manifestación voluntaria, como es el consentimiento informado, **Beneficencia, no maleficencia:** En el desarrollo de la investigación y con los hallazgos encontrados aseguramos el bienestar de los participantes, por ello no ocasionaremos daño por ningún motivo y se minimizará los posibles efectos negativos, **Integridad y honestidad:** que permita la objetividad imparcialidad y transparencia en la difusión responsable de la investigación y **Justicia:** Antepondremos la justicia sobre el interés personal, ejerciendo un juicio razonable y tomaremos las precauciones necesarias para garantizar que las limitaciones de conocimiento no generen practicas injustas

RESULTADOS

Respecto al objetivo específico 01

Explicar la importancia de un eficiente manejo de inventarios y su repercusión en las empresas del Perú.

Cuadro N 01 Resultado del objetivo específico 1

AUTORES	RESULTADOS
Vidal (2019)	Se concluyó que existe una relación directa entre el control de inventario y el rendimiento de ventas y subrayó la importancia de mantener un control efectivo de todos los productos para lograr un incremento en las ventas.
Gómez (2021)	Se evidenció una incidencia significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa. Se determinó la presencia de deficiencias en el manejo y ejecución de las funciones, afectando directamente la rentabilidad. Y la importancia de contar con un control adecuado y un desarrollo óptimo de los inventarios.
Flores y Salazar (2021)	Se concluyó que el control interno de inventario ejerce un impacto significativo en la gestión de ventas. Y se destacó la necesidad de mejorar la eficiencia en la ejecución de las actividades relacionadas con el control interno de inventario.
Gatjens (2019)	La optimización del proceso de compra permitió una distribución eficiente de las responsabilidades y un enfoque más efectivo en el control de inventario.
Ramírez (2019)	Se confirmó que la implementación del sistema de control en la tienda comercial resultaría beneficiosa. Y se destacó la necesidad de introducir cambios para mejorar la eficiencia en la gestión de inventarios y ventas.
García y Romero (2021)	Se encontró una correlación positiva moderada entre el control de inventarios y el costo de ventas. Se identificaron relaciones positivas moderadas entre la recepción, almacenamiento, conservación y control de existencias con el costo de ventas. Se concluyó que existía una correlación significativa entre el control de inventarios y el costo de ventas en la empresa MABYCOP SAC durante el periodo estudiado.



Goce y Rafaele (2023)	Se concluyó que mejorar el conocimiento del ambiente de control, la evaluación de riesgos y otras actividades impactaría positivamente en la gestión de inventarios.
Prado (2020)	Se determinó que el control interno de inventario contribuye significativamente a introducir cambios y mantener un orden adecuado en el almacén.
Quispe (2021)	Se sugirió proporcionar capacitación y asignar responsabilidades para asegurar una planificación oportuna del área de almacén.
Chipana (2020)	Se concluyó que establecer un sistema organizado de inventarios físicos es crucial para una gestión efectiva de materiales y suministros variados. Una gestión eficaz de los inventarios permite cumplir con la ejecución de las obras en las fechas programadas y sin inconvenientes, generando satisfacción operativa para los clientes.

Respecto al objetivo específico 02

Describir el manejo de inventarios y analizar los ingresos ordinarios en la empresa

Inversiones Roantal S.A.C

Cuadro N 02 Resultado del objetivo específico 2

N°	Preguntas	Respuestas
1	¿Usted realiza un inventario físico? ¿Con qué frecuencia lo realiza un inventario físico completo?	Sí, en Inversiones ROANTAL S.A.C se lleva a cabo un inventario físico regularmente. La frecuencia con la que se realiza un inventario físico completo es determinada anualmente, y se ajusta según las necesidades específicas del negocio, la rotación de inventario y otros factores relevantes.
2	¿Usted determina el método de valoración de inventarios?	Si, método de valoración de inventarios en Inversiones ROANTAL S.A.C se determina principalmente mediante el método de costo promedio ponderado. Este método se elige por su capacidad para suavizar las fluctuaciones en los costos de adquisición y proporcionar una representación más precisa del valor real de los inventarios.

3	¿Cuáles son las medidas tomadas para minimizar los costos asociados con el inventario?	Para minimizar los costos asociados con el inventario, implementamos estrategias como la optimización de los niveles de inventario, la negociación favorable con proveedores para obtener mejores términos y condiciones, y la adopción de tecnologías de gestión de inventarios eficientes que reducen los errores y mejoran la precisión.
4	¿Cómo se ha comportado el crecimiento de los ingresos en los últimos años?	En los últimos años, hemos experimentado un crecimiento sostenido en los ingresos ordinarios de Inversiones ROANTAL S.A.C. Este crecimiento se ha logrado mediante estrategias como la expansión de la cartera de productos, la captación de nuevos clientes y la mejora en la eficiencia operativa.
5	¿Cuáles son las estrategias para mejorar la rentabilidad de los ingresos?	Las estrategias para mejorar la rentabilidad de los ingresos incluyen la optimización de los precios de los productos, la identificación y promoción de productos con márgenes más altos, la mejora de la eficiencia operativa y la búsqueda constante de oportunidades de reducción de costos sin comprometer la calidad.
6	¿Existe un plan para diversificar las fuentes de ingresos en el futuro?	Sí, en Inversiones ROANTAL S.A.C contamos con un plan estratégico para diversificar las fuentes de ingresos en el futuro. Esto implica la exploración de nuevos mercados, la introducción de nuevos productos o servicios, y la adaptación a las tendencias del mercado para garantizar la estabilidad y el crecimiento a largo plazo.

Respecto al objetivo específico 03

Realizar una matriz para identificar los efectos de un eficiente manejo de inventarios en los ingresos ordinarios de las pequeñas empresas del Perú y de la empresa Inversiones Roantal S.A.C. Ayacucho 2023.

Cuadro N 03 Resultado del objetivo específico 3

Resultado del objetivo específico 1	Resultado del objetivo específico 2	Análisis y/o explicación
Relación directa entre control de inventario y rendimiento de ventas. Vidal (2019)	Realiza inventario físico regularmente; ajusta frecuencia según necesidades y rotación de inventario.	La empresa aplica la práctica de realizar inventarios físicos regularmente para mantener un control efectivo y potenciar el rendimiento de las ventas.
Incidencia significativa entre control interno de inventarios y rentabilidad. Gomez (2021)	Determina valoración por método de costo promedio ponderado; contribuye a cambios y orden en el almacén.	La empresa reconoce la importancia del control interno de inventarios para la rentabilidad, utilizando un método específico y contribuyendo a la organización del almacén
Impacto significativo del control interno de inventario en la gestión de ventas. Flores y Salazar (2021)	Minimiza costos con estrategias como optimización de niveles y tecnologías eficientes.	Estrategias implementadas para minimizar costos coinciden con la conclusión de que el control interno de inventarios impacta positivamente en la gestión de ventas.
Optimización del proceso de compra para distribución eficiente. Gatjnes (2019)	Crecimiento sostenido de ingresos mediante expansión y mejora operativa.	La empresa aplica la optimización del proceso de compra para contribuir al crecimiento sostenido de ingresos mediante la expansión y mejora operativa.
Implementación del sistema de control beneficiosa para	Estrategias para mejorar rentabilidad incluyen	La empresa confirma los beneficios de implementar sistemas de control, aplicando estrategias para mejorar

eficiencia en gestión. Ramirez (2019)	optimización de precios y eficiencia operativa.	rentabilidad a través de la optimización de precios y eficiencia operativa.
Correlación positiva moderada entre control de inventarios y costo de ventas. Garcia y Romero (2021)	Realiza inventario físico regularmente; ajusta según necesidades del negocio.	La empresa ajusta la frecuencia del inventario físico según las necesidades del negocio, coincidiendo con la correlación entre control de inventarios y costo de ventas.
Mejorar conocimiento del ambiente de control impactaría positivamente en la gestión. Goce y Rafaele (2023)	Plan estratégico para diversificar fuentes de ingresos y adaptarse a tendencias del mercado.	La empresa reconoce la importancia de mejorar el conocimiento del ambiente de control, reflejándose en el plan estratégico para diversificar fuentes de ingresos y adaptarse a las tendencias del mercado.
Control interno de inventario contribuye a introducir cambios y mantener orden. Prado (2020)	Estrategias para minimizar costos incluyen negociación favorable con proveedores.	La empresa aplica el control interno para introducir cambios y mantener orden, utilizando estrategias como la negociación con proveedores para minimizar costos.
Sugerencia de capacitación y asignación de responsabilidades para planificación oportuna. Quispe (2021)	Realiza inventario físico regularmente y determina valoración por método específico.	La empresa realiza capacitación y asignación de responsabilidades para la planificación oportuna, además de determinar el método específico de valoración de inventarios.
Establecer sistema organizado de inventarios físicos crucial para gestión efectiva. Chipana (2020)	Realiza inventario físico regularmente y ajusta según rotación de inventario.	La empresa reconoce la importancia de un sistema organizado de inventarios físicos, realizándolos



DCIE |

ISSN: 3028-9157 (En línea)

Divulgación Científica de
Investigación y Emprendimiento

ISSN: 3028-9157

<http://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/index>

		regularmente y ajustándolos según la rotación del inventario.
--	--	--

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

DISCUSIÓN

Respecto al objetivo específico 1

Explicar la importancia de un eficiente manejo de inventarios y su repercusión en las empresas del Perú.

La importancia de un eficiente manejo de inventarios y su repercusión en las empresas del Perú se evidencia a través de los resultados y conclusiones de los autores mencionados. Analicemos cada uno de los puntos: Vidal (2019) destaca la relación directa entre el control de inventario y el rendimiento de ventas. Un manejo efectivo de inventarios se presenta como un factor clave para lograr un incremento en las ventas. En el contexto peruano, esto sugiere que las empresas que implementan un control adecuado pueden experimentar un crecimiento más sólido en sus ingresos. Gómez (2021) muestra la incidencia significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa. La presencia de deficiencias en este control puede afectar directamente la rentabilidad. En el entorno empresarial peruano, esto resalta la importancia de abordar y mejorar la gestión interna de inventarios para garantizar una salud financiera óptima. Flores y Salazar (2021) concluye que el control interno de inventario tiene un impacto significativo en la gestión de ventas. La necesidad de mejorar la eficiencia en la ejecución de actividades relacionadas con el control interno destaca la relevancia de tener procesos bien estructurados para el éxito de las ventas en el mercado peruano. Gatjens (2019) y Ramírez (2019) resaltan la optimización del proceso de compra y la implementación del sistema de control como beneficiosos para la eficiencia en la gestión. En el contexto peruano, estas prácticas pueden traducirse en una operación más efectiva y rentable, mejorando la posición competitiva de las empresas en el mercado. García y Romero (2021) identifica una correlación positiva entre el control de inventarios y el costo de ventas. La presencia de relaciones positivas entre actividades como recepción, almacenamiento y control de existencias con el costo de ventas subraya la importancia de gestionar eficientemente los inventarios para controlar los costos y maximizar beneficios. Goce y Rafaele (2023) concluye que mejorar el conocimiento del ambiente de control impactaría positivamente en la gestión de inventarios. En el contexto peruano, esto sugiere que las empresas deben estar atentas a la formación continua y a la adaptación a las dinámicas del entorno empresarial. Prado (2020) destaca que el control interno de inventario contribuye significativamente a introducir cambios y mantener un orden adecuado en el almacén. Esto

subraya la importancia de la organización interna para el funcionamiento eficiente de las empresas peruanas. Quispe (2021) y Chipana (2020) sugieren la importancia de la capacitación, asignación de responsabilidades y establecimiento de sistemas organizados de inventarios físicos. Estos aspectos son cruciales para asegurar una planificación oportuna y una gestión efectiva de materiales y suministros, contribuyendo a la satisfacción operativa de los clientes en el mercado peruano. En resumen, un eficiente manejo de inventarios en las empresas del Perú no solo impacta positivamente en la rentabilidad y eficiencia operativa, sino que también contribuye a la satisfacción del cliente y a la adaptación a los cambios en el entorno empresarial. Las prácticas recomendadas por los autores pueden ser clave para el éxito y la sostenibilidad de las empresas en el contexto peruano.

Respecto al objetivo específico 2

Describir el manejo de inventarios y analizar los ingresos ordinarios en la empresa Inversiones Roantal S.A.C

Manejo de Inventarios en Inversiones Roantal S.A.C

En Inversiones ROANTAL S.A.C, el manejo de inventarios se caracteriza por la implementación de prácticas efectivas que aseguran un control adecuado y una operación eficiente. En primer lugar, la empresa lleva a cabo regularmente inventarios físicos, una medida esencial para monitorear y mantener actualizado el estado de sus existencias. La frecuencia de realizar un inventario físico completo se determina anualmente, permitiendo ajustes según las necesidades específicas del negocio, la rotación de inventario y otros factores relevantes. Esta práctica refleja un compromiso con la precisión y la actualización constante de la información relacionada con los inventarios. En cuanto a la valoración de inventarios, Inversiones ROANTAL S.A.C ha optado por el método de costo promedio ponderado. Este enfoque se elige estratégicamente debido a su capacidad para suavizar las fluctuaciones en los costos de adquisición y proporcionar una representación más precisa del valor real de los inventarios. Este método no solo contribuye a la estabilidad en la valoración, sino que también refleja una consideración cuidadosa de los aspectos financieros de la empresa. Para minimizar los costos asociados con el inventario, la empresa ha implementado diversas estrategias. La optimización de los niveles de inventario es una medida clave para garantizar un equilibrio entre la oferta y la demanda, evitando excesos o faltantes. Además, la negociación favorable con proveedores para obtener mejores términos y condiciones destaca la importancia de las relaciones comerciales en la gestión de inventarios. La adopción de tecnologías de gestión de inventarios eficientes es otra estrategia aplicada por Inversiones ROANTAL S.A.C, lo que contribuye a la reducción de errores y mejora la precisión en la gestión de inventarios.

Ingresos Ordinarios en Inversiones Roantal S.A.C:

El comportamiento del crecimiento de los ingresos ordinarios en Inversiones ROANTAL S.A.C ha sido positivo y sostenido en los últimos años. Este crecimiento se atribuye a una combinación de estrategias bien ejecutadas. La expansión de la cartera de productos ha permitido a la empresa diversificar su oferta, adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado. La captación de nuevos clientes refleja la capacidad de la empresa para llegar a

nuevas audiencias y expandir su base de clientes. La mejora en la eficiencia operativa también ha desempeñado un papel crucial en el crecimiento de los ingresos. La optimización de precios de productos, la identificación y promoción de productos con márgenes más altos, y la constante búsqueda de oportunidades de reducción de costos sin comprometer la calidad son estrategias implementadas para mejorar la rentabilidad de los ingresos. Estas acciones indican una gestión proactiva y una atención constante a la rentabilidad de la empresa.

Mirando hacia el futuro, Inversiones ROANTAL S.A.C ha establecido un plan estratégico para diversificar las fuentes de ingresos. Este plan implica la exploración de nuevos mercados, la introducción de nuevos productos o servicios, y la adaptación a las tendencias del mercado. Esta estrategia demuestra la visión a largo plazo de la empresa y su compromiso con la estabilidad y el crecimiento sostenible en el mercado peruano. En conjunto, el manejo eficiente de inventarios y las estrategias implementadas han contribuido al éxito financiero y operativo de Inversiones ROANTAL S.A.C en el competitivo entorno empresarial peruano.

Respecto al objetivo específico 3

Realizar una matriz para identificar los efectos de un eficiente manejo de inventarios en los ingresos ordinarios de las pequeñas empresas del Perú y de la empresa Inversiones Roantal S.A.C. Ayacucho 2023.

En el contexto de la gestión de inventarios, la empresa Inversiones ROANTAL S.A.C en Ayacucho, en 2023, demuestra un compromiso claro con prácticas eficientes que respaldan la relación directa entre el control de inventario y el rendimiento de ventas, como lo destacó Vidal en su estudio del 2019. La realización regular de inventarios físicos y la adaptación de la frecuencia según las necesidades del negocio y la rotación de inventario reflejan un enfoque proactivo para mantener un control efectivo. Esta práctica se alinea directamente con la conclusión de Vidal sobre la importancia de un control efectivo para lograr un incremento en las ventas. En relación con el control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad, las estrategias aplicadas por la empresa, como la determinación del método de valoración por costo promedio ponderado y la contribución a cambios y orden en el almacén, respaldan las conclusiones de Gómez (2021). La elección estratégica del método de valoración y su impacto



en la organización del almacén son elementos clave para garantizar la rentabilidad, lo cual coincide con la incidencia significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad mencionada por Gómez. Asimismo, el estudio de Flores y Salazar (2021) que destaca el impacto significativo del control interno de inventario en la gestión de ventas encuentra eco en las estrategias implementadas por Inversiones ROANTAL S.A.C. La minimización de costos a través de la optimización de niveles de inventario y el uso de tecnologías eficientes se alinea con la conclusión de Flores y Salazar sobre la necesidad de mejorar la eficiencia en la gestión de ventas mediante el control interno de inventario. Por otro lado, Gatjens (2019) propone la optimización del proceso de compra para una distribución eficiente, y la empresa muestra coherencia al aplicar esta estrategia como parte de su crecimiento sostenido de ingresos mediante la expansión y mejora operativa. Esta optimización del proceso de compra contribuye directamente al control eficiente de inventarios y, por ende, a un mejor rendimiento en las ventas. La implementación del sistema de control, como propuesto por Ramírez (2019), se demuestra beneficiosa para la eficiencia en la gestión, según las estrategias aplicadas por Inversiones ROANTAL S.A.C. Las acciones tomadas para mejorar la rentabilidad, como la optimización de precios y la eficiencia operativa, refuerzan la conclusión de Ramírez sobre la necesidad de introducir cambios para mejorar la eficiencia en la gestión de inventarios y ventas. La correlación positiva moderada entre el control de inventarios y el costo de ventas, identificada por Garcia y Romero (2021), se alinea con la empresa Inversiones ROANTAL S.A.C de ajustar la frecuencia del inventario físico según las necesidades del negocio. Este ajuste estratégico refleja una comprensión profunda de la correlación entre el control de inventarios y los costos asociados a las ventas.

El estudio de Goce y Rafaele (2023), que destaca la importancia de mejorar el conocimiento del ambiente de control para impactar positivamente en la gestión de inventarios, encuentra respaldo en el plan estratégico de Inversiones ROANTAL S.A.C para diversificar fuentes de ingresos y adaptarse a tendencias del mercado. La capacidad de adaptación y la búsqueda proactiva de oportunidades de diversificación reflejan una comprensión avanzada del ambiente de control y su impacto en la gestión de inventarios. La contribución del control interno de inventario a la introducción de cambios y al mantenimiento del orden, mencionada por Prado (2020), se refleja en las estrategias aplicadas por Inversiones ROANTAL S.A.C para minimizar costos, incluyendo la negociación favorable con proveedores. La empresa

demuestra la aplicación práctica de estrategias sugeridas para mantener un orden adecuado en el almacén y, por ende, optimizar el control interno de inventarios.

La sugerencia de Quispe (2021) de proporcionar capacitación y asignar responsabilidades para una planificación oportuna se refleja en las prácticas de Inversiones ROANTAL S.A.C, que realiza capacitación y asignación de responsabilidades para garantizar una planificación adecuada del área de almacén. La implementación de estas sugerencias contribuye directamente a un manejo eficiente de inventarios. Finalmente, Chipana (2020) destaca la importancia de establecer un sistema organizado de inventarios físicos para una gestión efectiva. Las prácticas de Inversiones ROANTAL S.A.C, que realiza inventarios físicos regularmente y ajusta según la rotación de inventario, respaldan la conclusión de Chipana sobre la necesidad de un sistema organizado para cumplir con la ejecución de obras en fechas programadas y sin inconvenientes. En conclusión, la matriz demuestra que las prácticas de Inversiones ROANTAL S.A.C en la gestión de inventarios están alineadas con las conclusiones y sugerencias de los estudios académicos, respaldando la importancia de un manejo eficiente de inventarios para el rendimiento y la rentabilidad de las pequeñas empresas en el contexto empresarial del Perú en 2023.



CONCLUSIONES

Respecto al objetivo específico 1:

En conclusión, la importancia de un eficiente manejo de inventarios en las empresas del Perú se revela como un factor crítico que afecta directamente diversos aspectos de la operación y la salud financiera de las organizaciones. Los hallazgos de los autores examinados subrayan la estrecha relación entre un control efectivo de inventarios y el rendimiento general de las empresas en el contexto peruano. La evidencia proporcionada por Vidal (2019), Gomez (2021), Flores y Salazar (2021), Gatjens (2019), Ramirez (2019), Garcia y Romero (2021), Goce y Rafaele (2023), Prado (2020), Quispe (2021), y Chipana (2020) destaca que un manejo eficiente de inventarios no solo impulsa el crecimiento de las ventas y la rentabilidad, sino que también incide en la gestión de costos, la eficiencia operativa y la capacidad de adaptación a cambios en el entorno empresarial. La relación directa entre el control de inventario y el rendimiento de ventas, la incidencia significativa en la rentabilidad, el impacto en la gestión de ventas, la optimización del proceso de compra, la correlación con el costo de ventas, la necesidad de mejorar el conocimiento del ambiente de control, la contribución a introducir cambios y mantener orden, así como la importancia de la capacitación y sistemas organizados de inventarios físicos, son elementos clave que resaltan la integralidad de la gestión de inventarios en las empresas peruanas. En consecuencia, la aplicación de las prácticas recomendadas por los autores se presenta como una estrategia fundamental para el éxito y la sostenibilidad de las empresas en el dinámico mercado peruano. Un eficiente manejo de inventarios no solo es un imperativo operativo, sino que también sirve como catalizador para la satisfacción del cliente y la adaptación continua, permitiendo a las empresas no solo sobrevivir, sino prosperar en un entorno empresarial en constante evolución.

Respecto al objetivo específico 02

En resumen, la descripción detallada del manejo de inventarios y el análisis de los ingresos ordinarios en Inversiones ROANTAL S.A.C revelan una conexión integral entre las prácticas operativas y el rendimiento financiero de la empresa en el contexto empresarial peruano. La implementación de prácticas efectivas en el manejo de inventarios, como la realización regular de inventarios físicos, la elección estratégica del método de costo promedio ponderado y la adopción de tecnologías eficientes, demuestran un compromiso con la precisión, la estabilidad y la eficiencia en la gestión de los activos de la empresa. En cuanto a los ingresos ordinarios,

el enfoque proactivo de Inversiones ROANTAL S.A.C se refleja en estrategias como la expansión de la cartera de productos, la captación de nuevos clientes y la mejora continua en la eficiencia operativa. La optimización de precios, la identificación de productos rentables y la búsqueda constante de oportunidades de reducción de costos indican una gestión financiera cuidadosa y una atención constante a la rentabilidad. La visión a largo plazo de la empresa, evidenciada por el plan estratégico para diversificar las fuentes de ingresos, resalta su adaptabilidad y su intención de mantener un crecimiento sostenible en el mercado peruano. En conjunto, el manejo eficiente de inventarios y las estrategias implementadas no solo han asegurado un control efectivo de los recursos, sino que también han contribuido al éxito financiero y operativo de Inversiones ROANTAL S.A.C en un entorno empresarial competitivo. Estos enfoques podrían servir como ejemplos valiosos para otras empresas en el Perú, destacando la importancia de integrar prácticas sólidas de gestión de inventarios y estrategias financieras proactivas para garantizar el éxito a largo plazo.

Respecto al objetivo específico 03

En resumen, la matriz de identificación de efectos de un eficiente manejo de inventarios en los ingresos ordinarios de las pequeñas empresas del Perú y de Inversiones ROANTAL S.A.C en Ayacucho, 2023, revela una alineación clara y coherente entre las prácticas implementadas por la empresa y las conclusiones de los estudios académicos referenciados. Inversiones ROANTAL S.A.C ha demostrado, a lo largo de diversas áreas, un compromiso efectivo con el control de inventarios y su relación directa con el rendimiento financiero. Desde la realización regular de inventarios físicos hasta la optimización de procesos de compra y la implementación de sistemas de control, la empresa ha abordado integralmente las sugerencias de los estudios. La elección del método de valoración, la minimización de costos a través de la optimización de niveles y tecnologías eficientes, la adaptación a las tendencias del mercado, y la organización interna reflejan no solo una implementación coherente con las conclusiones de los estudios sino también una comprensión profunda de cómo el manejo de inventarios impacta directamente en los resultados financieros. Esta matriz no solo valida la relevancia de los estudios académicos en el ámbito práctico sino también destaca la capacidad de Inversiones ROANTAL S.A.C para adaptarse y aplicar eficazmente las recomendaciones para mejorar su gestión de inventarios. En conclusión, la empresa no solo ha integrado con éxito prácticas eficientes de manejo de inventarios, sino que también ha demostrado la importancia de estas



prácticas para el éxito financiero y operativo en el contexto empresarial peruano. Estos hallazgos pueden servir como un modelo valioso para otras pequeñas empresas que buscan mejorar su rendimiento y rentabilidad a través de un manejo de inventarios efectivo.

Respecto al objetivo general

Describir los efectos de la mejora al control de inventarios en los ingresos ordinarios de las pequeñas empresas del Perú, sector comercio, caso: Inversiones Roantal S.A.C., Ayacucho 2023.

En primer lugar, se destaca el impacto directo en el crecimiento de las ventas y la rentabilidad. La implementación de un eficiente manejo de inventarios en Inversiones ROANTAL S.A.C. no solo ha asegurado la disponibilidad constante de productos, sino que también ha contribuido significativamente al aumento de las ventas y la mejora de la rentabilidad. Esta correlación directa resalta la importancia estratégica de un control efectivo de inventarios en el contexto empresarial peruano. Asimismo, la gestión de costos ha sido beneficiada mediante la optimización de procesos de adquisición y almacenamiento. Inversiones ROANTAL S.A.C. ha demostrado una atención cuidadosa a la minimización de costos a través de la optimización de niveles de inventario. Este enfoque ha permitido una gestión más eficiente de los recursos, reflejando la conexión entre un manejo eficiente de inventarios y la eficiencia operativa de la empresa. La adaptabilidad al entorno empresarial cambiante es otro aspecto crucial que se ha fortalecido con la mejora en el control de inventarios. Inversiones ROANTAL S.A.C. ha evidenciado una visión a largo plazo al diversificar sus fuentes de ingresos, lo que no solo asegura su supervivencia, sino que también le permite prosperar en un entorno empresarial en constante evolución. Esta adaptabilidad se convierte en un activo valioso para mantener un crecimiento sostenible. La satisfacción del cliente es un componente esencial en el éxito empresarial, y la aplicación de prácticas recomendadas en el manejo de inventarios ha contribuido directamente a este aspecto en Inversiones ROANTAL S.A.C. La disponibilidad constante de productos y la eficiencia en la entrega son resultados tangibles de un control efectivo de inventarios, lo que se traduce en una mayor satisfacción por parte de los clientes. Finalmente, el caso de Inversiones ROANTAL S.A.C. emerge como un modelo ejemplar para otras pequeñas empresas en el Perú. La empresa ha demostrado la aplicabilidad práctica de las conclusiones de estudios académicos en la gestión de inventarios. Estos hallazgos no solo destacan la relevancia de implementar prácticas sólidas de control de inventarios, sino que

también sugieren que estas estrategias pueden ser replicadas por otras empresas en el sector comercial para mejorar su rendimiento y rentabilidad a largo plazo. En conjunto, la mejora en el control de inventarios se revela como un factor determinante en el éxito financiero y operativo de las pequeñas empresas en el contexto empresarial peruano.

RECOMENDACIONES

La implementación de prácticas de manejo de inventarios y estrategias financieras por parte de Inversiones ROANTAL S.A.C proporciona valiosas lecciones y recomendaciones que otras empresas en el entorno empresarial peruano pueden considerar para fortalecer su posición financiera y operativa. En primer lugar, se recomienda la adopción de la práctica de realizar inventarios físicos de manera regular. Este enfoque permite mantener un control efectivo y actualizado de los inventarios, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones informada y garantizando la precisión en la gestión de activos. La elección estratégica del método de valoración de inventarios es otro aspecto clave que otras empresas pueden incorporar. Evaluar y seleccionar cuidadosamente un método, como el costo promedio ponderado utilizado por Inversiones ROANTAL S.A.C, puede suavizar fluctuaciones en los costos y ofrecer una representación más precisa del valor real de los inventarios. Esta decisión estratégica contribuye a la estabilidad financiera de la empresa.

La adopción de tecnologías eficientes en la gestión de inventarios es una recomendación adicional para mejorar la eficiencia operativa. La implementación de sistemas y tecnologías que reduzcan errores, mejoren la precisión y agilicen los procesos operativos puede resultar en un manejo más efectivo de los inventarios, aumentando la productividad diaria. Un enfoque proactivo en estrategias de ingresos es esencial para mejorar la rentabilidad. La expansión de la cartera de productos, la captación de nuevos clientes y la optimización de precios son prácticas que pueden contribuir significativamente al éxito financiero. Identificar productos con márgenes más altos y buscar constantemente oportunidades de reducción de costos son acciones específicas que pueden impulsar la rentabilidad de la empresa. Finalmente, la recomendación de desarrollar un plan estratégico a largo plazo es crucial. Contemplar la diversificación de fuentes de ingresos y la adaptación a las tendencias del mercado proporciona una visión a largo plazo que puede guiar a la empresa hacia un crecimiento sostenible y estable en el mercado peruano. En conjunto, la implementación de estas recomendaciones puede

fortalecer la posición competitiva de otras empresas en el Perú, mejorando la eficiencia operativa y la rentabilidad en un entorno empresarial dinámico.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alarcon, J., & Martínez, L. (2015). *ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO CONTABLE DE LOS INGRESOS BAJO NIIF 15*. Obtenido de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/2518/An%C3%A1lisis%20del%20tratamiento%20contable%20de%20los%20ingresos%20bajo%20NIIF%2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarado, H., & Gallegos, E. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco” Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019*. Obtenido de <https://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5091>
- Álvarez, L. (2020). *Gestion de inventarios: cartilla para el aula*. Corporacion Universitaria Minuto de Dios. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/198393>
- Arenal, C. (2020). *Gestion de inventarios: UF0476*. Editorial Tutor Fromacion. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/126745>
- Chipana, A. (2020). *Influencia de control interno en la gestión de inventarios de la Empresa Constructora JP S.C.R.L. Ayacucho 2019*. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1418>
- Cordova, M., & Arredondo, W. (2023). *Propuesta de mejora del proceso de almacenamiento a través de un sistema de control de inventarios en el área de almacén de la ferretería Vallemat, en la ciudad de la Ligua*. Obtenido de <https://repositorio.ucsp.edu.pe/items/86587c78-3687-4dd4-b5f3-9bc387d16eb4>
- Cruz, A. (2017). *Gestion de investarios. UF0476*. IC Editorial. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/59186>
- Cuadros, J., Esclante, V., & Estrada, F. (2020). *Sistema de Gestión de Venta y Control de Inventario*. Lima . Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2169>

- Damian, V. (2020). Emprendedores y Pymes en el Perú. *Economía & Negocios*, 11 - 14. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8381273>
- Dini M, S. G. (2020). Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2f0c2390-ec12-4c9c-8275-af727a50b228/content>
- Flores, C., & Salazar, C. (2021). *Control interno de inventario y gestión de ventas de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/74537>
- Flores, C., & Salazar, C. (2021). *Control interno de inventario y gestión de ventas de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/74537>
- Garcia, Y., & Romero, N. (2021). *Control de inventarios y costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/104505>
- Gatjens, K. (2019). *Optimización en los procesos de adquisición de existencias e insumos para empresa del Rubro de Saneamiento Ambiental y venta de Extintores*. Obtenido de <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/4297>
- Gavira, C., & Márquez, C. (2019). *Estadística descriptiva y probabilidad*. Medellín: Editorial Bonaventuriana. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Estad%C3%ADstica_descriptiva_y_probabilidad/YubhDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=definiciones+poblaci%C3%B3n+y+muestra&pg=PA32&printsec=frontcover
- Goce, L., & Rafaele, T. (2023). *El control interno y la gestión de inventarios en la empresa Eximport Distribuidores del Perú S.A. Ayacucho 2023*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/115826>
- Gomez, K. (2021). *El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Intex Store SAC, Lima 2019*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/28341>

- Lopez, M., Vásquez, J., & Flores, R. (2019). Plan estratégico para la gestión de ventas e inventarios en la microempresa atomizadores Ecuador. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9017578>
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). (s.f.). *Norma Internacional de Contabilidad N° 18*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/NIC18_04.pdf
- Pavón, V. R. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29060499014>
- Prado, R. (2020). *Control interno de inventario en las micro y pequeñas empresas rubro Ferreteria: Caso centro ferretero Huamanga E.I.R.L., distrito Ayacucho, 2020*. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/31868>
- Quispe, R. (2021). *Control interno y gestión de inventarios en el área de almacén de la empresa distribuidora Atix S.A.C. Ayacucho – 2019*. Obtenido de <https://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/430>
- Ramirez, R. (2019). *Implementación de un sistema para el control de inventario y ventas de la tienda comercial de ropa novedades Yohanny - Talara; 2018*. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/14253>
- Rincón, C., Molina, F., & Villareal, F. (2019). *Costos I: componentes del costo (2a. ed)*. 2. Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/127106>
- Rodriguez, Y. (2020). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Klik Soluciones Educativas.
- Romero, S., Sáenz, S., & Pacheco, A. (2021). La Gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción. 1495-1518. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094509>
- Rueda, G., Avendaño, W., & Parada, A. (2022). *Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas - Mipymes de la ciudad de*

Cúcuta, Colombia. Obtenido de
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/9295>

Sanchez, N., & Martínez, J. (2021). *Control y stock de inventarios. Un estudio en empresas ferreteras de Maracaibo – Venezuela*. Obtenido de
<https://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/445>

Vargas, J. (2023). *Optimización de la gestión de inventarios y adquisiciones en la empresa Cruzfarma J & L EIRL. - Trujillo 2023*. Obtenido de
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/34042/Vargas%20de%20la%20Cruz%20c%20Jose%20Jhony.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vidal, L. (2019). *Control de inventario y fuerza de ventas de la empresa GOLOPLUS S.A.C., Cercado de Lima, 2019*. Obtenido de
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47091>

Villaran, F. (2020). Las PYMEs en la estructura empresarial peruana. *SASE*, 37. Obtenido de
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49724728/VILLARAN-libre.PDF?1476915105=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLas_PYMEs_en_la_estructura_empresarial_p.pdf&Expires=1698218288&Signature=cZ7nuD9eS1gkPgW3jrPmkDjKw~SHNVskke2hheUgdQAr1UTGTklXB

Resumen de participantes y colaboradores:

Dina Karina Huaraca Venegas: Elaboró el proyecto de tesis, realizó en el recojo de datos propios del caso de estudio a través del instrumento, elaboró los resultados y las conclusiones a través de un esquema de tesis debidamente reglamentado.

Orlando Sócrates Saavedra Silvera: Asesor de la investigación, realizó el análisis de datos respecto a la técnica documentaria, contrastó la información recolectada a través de la comparación con los antecedentes. Elaboró la metodología de investigación. Actualizó las referencias bibliográficas y mejoró las conclusiones como resultado del estudio. Adaptó y gestionó el estudio al esquema del artículo científico publicado.